

**OPTIMALISASI DISTRIBUSI PRODUK KAOS NDALEM
OFFICIAL PADA TOKO AL FITHRAH**

SKRIPSI



**INSTITUT AL FITHRAH (IAF)
SURABAYA**

Oleh :

MUHAMMAD THUFAILI UBAIDILLAH

NIM: 202112131119

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
INSTITUT AL FITHRAH SURABAYA**

2025

**OPTIMALISASI DISTRIBUSI PRODUK KAOS NDALEM
OFFICIAL PADA TOKO AL FITHRAH**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam untuk
memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar sarjana strata satu (S-1)
dalam Program Studi Perbankan Syariah

Oleh :

MUHAMMAD THUFAILI UBAIDILLAH

NIM: 202112131119

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
INSTITUT AL FITHRAH SURABAYA**

2025

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Muhammad Thufaili Ubaidillah

NIM : 202112131119

Prodi : Perbankan Syariah

dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Optimalisasi Distribusi Produk Kaos Ndalem Official Pada Toko Al Fithrah**” adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri yang belum pernah dipublikasikan baik secara keseluruhan maupun sebagian, dalam bentuk jurnal, *working paper*, atau bentuk lain. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penelitian.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Surabaya, 23 Juli 2025

Yang menyatakan,

Muhammad Thufaili U.



LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi berjudul “OPTIMALISASI DISTRIBUSI PRODUK KAOS NDALEM
OFFICIAL PADA TOKO AL FITHRAH” yang ditulis oleh Muhammad Thufaili
Ubaidillah ini telah disetujui pada tanggal 23 Juli 2025.

Oleh :
Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Mon. Arifin', is written over the printed name.

Mon. Arifin, S.E., M.SEI.

NIDN. 2125028603

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Skripsi berjudul “OPTIMALISASI DISTRIBUSI PRODUK KAOS NDALEM OFFICIAL PADA TOKO AL FITHRAH” yang ditulis oleh Muhammad Thufaili Ubaidillah ini telah di uji pada tanggal 30 Juli 2025.

1. Dr. Muhammad Syauqi, S.E., M.SEI. (Ketua/Penguji)



2. Abdul Majid Toyyibi, S.E.Sy., M.E. (Penguji Utama)



3. Moh. Arifin, S.EI., M.SEI. (Sekretaris/Penguji)



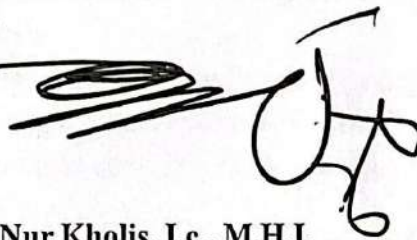
Surabaya, 19 Agustus 2025

Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam

Dekan



Dr. H. Nur Kholis, I.c., M.H.I.



NIDN. 2106068001
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
INSTITUT AL FITHRAH (IAF)
SURABAYA

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadiran Allah swt. atas limpahan rahmat, hidayah dan karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Optimalisasi Distribusi Produk Kaos Ndalem Official Pada Toko Al Fithrah”. Salawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. beserta para keluarga dan sahabatnya sampai hari kiamat.

$A < mi > n$.

Skripsi ini disusun guna memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1) dalam Program Studi Perbankan Syariah, Institut Al Fithrah Surabaya. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, karena keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Atas segala kekurangan dan ketidaksempurnaan itu, penulis mengharapkan masukan, kritik dan saran yang bersifat membangun ke arah perbaikan dan penyempurnaan.

Selesaiannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu, penulis hendak mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Pembimbing Ruhani dan penuntun hidup, Murobbi Rūhī Sayyidinā Shaikh Achmad Asrori Al-Ishaqy ra beserta keluarga. Pendiri sekaligus Guru Ruhani dan fisik yang senantiasa membimbing dan menuntun kami dalam mengarungi kehidupan ini.
2. Dr. H. Rosidi, S.Pd.I., M, Fil. I selaku rektor Institut Al-Fithrah Surabaya beserta segenap Civitas Akademika yang turut membantu dan menunjang kesuksesan penulis.
3. Ustadz Abdullah Ahadish Shamad, S.E., M.SEI. selaku ketua Program Studi Perbankan Syariah STAI Al-Fithrah Surabaya.
4. Ustadz Moh. Arifin, S.E., M.SEI. sebagai Dosen Pembimbing yang senantiasa ikhlas dan sabar dalam mengarahkan, memberikan ide, membimbing dan membenarkan segenap kekurangan dan kekeliruan dalam proses dan penyelesaian Skripsi ini.
5. Semua dosen Institut Al-Fithrah yang telah memberikan sumbangsih serta bersedia ikhlas dan sabar dalam memberikan ilmu kepada kami selama masa perkuliahan.

6. Kepada ayah Mohammad Nadhir dan Ibu Izaroh tercinta terima kasih atas cinta yang telah diberikan selama ini juga yang telah mengajarkan dan mengarahkan kepada Pondok Pesantren yang tercinta ini hingga ke jenjang kuliah. terima kasih atas segala Do'a yang beliau haturkan, sujud malam, jerih payah dan restu yang telah membangun semangat serta dukungan penuh terhadap saya dalam menyelesaikan karya tulis ini sebagai syarat memperoleh gelar pendidikan Strata-1 (S1).
7. Kepada kakak tercinta Mushohihul Hasanati yang selalu memberikan dukungan yang luar biasa atas segala perjalanan pendidikan yang saya pilih.
8. Sahabat terdekat di Perbankan Syariah angkatan 2021 (Riqi, Hanan, Faisal, Fatimah, Galuh dan Reza) yang telah memberikan tawa ketika penulis jatuh serta memberikan penawar saat penulis sedang tidak ingin bangkit.
9. Sahabat terdekat di pondok (Fatah & Wildan) yang telah memberikan semangat selalu.
10. Semoga semua doa dan dukungan yang telah diberikan kepada saya, akan kembali ke diri masing-masing,. “Jazakumullah Khairan Katsiran”

Surabaya, 23 Juli 2025

26 Muharram 1447 H

Muhammad Thufaili Ubaidillah

NIM 202112131119

MOTTO

“Jadilah orang yang menyenangkan.”

(Mohammad Aalivon Maalovon)

”Jadilah orang paling kuat sedunia”

(Hamam Lazim Mahmud)

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi adalah suatu upaya penyalinan huruf abjad suatu bahasa ke dalam abjad bahasa lain. Tujuan utama upaya transliterasi ini adalah untuk menampilkan kata-kata asal agar terhindar dari salah lafal yang bisa menyebabkan kesalahan dalam memahami makna asli dari kata-kata yang disalin. Sistem transliterasi yang digunakan sebagai berikut:

1. Transliterasi Huruf

No.	Arab	Indonesia	No.	Arab	Indonesia
1.	ا	A	16.	ط	t
2.	ب	B	17.	ظ	z{
3.	ت	T	18.	ع	‘
4.	ث	Th	19.	غ	Gh
5.	ج	J	20.	ف	F
6.	ح	h	21.	ق	Q
7.	خ	Kh	22.	ك	K
8.	د	D	23.	ل	L
9.	ذ	Dh	24.	م	M
10.	ر	R	25.	ن	N
11.	ز	Z	26.	و	W
12.	س	S	27.	ه	H
13.	ش	Sh	28.	ء	‘
14.	ص	s{	29.	ي	Y
15.	ض	d{			

2. Untuk menunjukkan bunyi hidup panjang (madd), maka caranya dengan menuliskan coretan horisontal (macron) di atas huruf, seperti, a>, i<, dan u> (اَ, يَ dan وَ). Contoh: naja>h, kami>l dan lain sebagainya.
3. Vokal tunggal (monoftong) yang dilambangkan dengan harakat, ditransliterasikan sebagai berikut:
 - a. Tanda fathah (اَ) dilambangkan dengan huruf “a”.
 - b. Tanda kasrah (اِ) dilambangkan dengan huruf “i”.
 - c. Tanda dummah (اُ) dilambangkan dengan huruf “u”.
4. Vokal rangkap (diftong) yang dilambangkan secara gabungan antara harakat dengan huruf, ditransliterasikan sebagai berikut:
 - a. Vokal rangkap (اَوْ) dilambangkan dengan huruf “aw”, seperti: al-Thawriz al-Maswili, al-mawsili dan lain sebagainya.
 - b. Vokal rangkap (اَي) dilambangkan dengan huruf “ay”, seperti: sayf, al-Layth dan lain sebagainya.
5. Tashdid ditransliterasikan dengan menuliskan huruf yang bertanda Tashdid dua kali (dobel) seperti: kaffah, tayyib, haddatha, dsb.
6. Alif-lam (ال) ta’rif ditransliterasikan sebagaimana aslinya, meskipun bergabung dengan huruf shamsiyyah. Antara alif-lam dan kata benda dibubuhi tanda penghubung. Contoh: al-Shafi’i, Al-Nawawi, Al-Subuki dan lain sebagainya.
7. Penggunaan pedoman transliterasi ini hanya digunakan untuk istilah, nama pengarang dan judul buku yang berbahasa Arab.
8. Pengejaan nama pengarang dan tokoh yang dikutip dari sumber yang tidak berbahasa Arab disesuaikan dengan nama yang tercantum pada karya yang ditulis dan diterjemahkan.
9. Pengejaan nama pengarang dan tokoh yang dikutip dari sumber yang tidak berbahasa Arab disesuaikan dengan nama yang tercantum pada karya yang ditulis dan diterjemahkan.

ABSTRAK

Muhammad Thufaili Ubaidillah, NIM. 202112131119, Optimalisasi Distribusi Produk Kaos Ndalem Official pada Toko Al-Fithrah.

Pondok pesantren tidak hanya berperan sebagai lembaga pendidikan Islam, tetapi juga memiliki potensi besar dalam membangun kemandirian ekonomi melalui unit-unit usaha yang dikembangkannya. Salah satu produk pesantren yang bernilai ekonomi dan dakwah adalah Kaos Ndalem Official, yang dipasarkan oleh Toko Al-Fithrah. Produk ini hadir sebagai bagian dari upaya kreatif pesantren dalam berdakwah melalui medium fashion yang modern dan religius. Penelitian ini berupaya mengkaji proses distribusi Kaos Ndalem Official yang selama ini berjalan, serta mengidentifikasi hambatan-hambatan yang dihadapi, guna merumuskan strategi distribusi yang tepat dan aplikatif.

Penelitian ini merumuskan tiga pertanyaan utama, yaitu: 1) Bagaimana kondisi distribusi Kaos Ndalem Official pada Toko Al-Fithrah saat ini? 2) Apa saja faktor-faktor yang menghambat optimalisasi distribusi Kaos Ndalem Official? dan 3) Bagaimana strategi distribusi yang tepat untuk mengoptimalkan distribusi produk tersebut?

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara. Analisis data dilakukan secara induktif dengan menekankan pada deskripsi realitas di lapangan. Penelitian ini menemukan bahwa distribusi Kaos Ndalem Official masih belum optimal karena keterbatasan sarana penyimpanan, promosi yang tidak konsisten, pencatatan manual, serta belum adanya tim distribusi khusus. Strategi optimalisasi yang dapat diterapkan antara lain dengan meningkatkan promosi digital, memperluas jangkauan distribusi, serta membangun sistem distribusi yang terintegrasi.

Kata Kunci: Distribusi, Optimalisasi, Pesantren.

INSTITUT AL FITHRAH

ABSTRACT

Muhammad Thufaili Ubaidillah, Student ID: 202112131119, Optimization of Kaos Ndalem Official Product Distribution at Toko Al-Fithrah.

Islamic boarding schools (pesantren) serve not only as religious educational institutions but also hold great potential in developing economic independence through various business units. One such product that combines economic value and da'wah (Islamic outreach) is Kaos Ndalem Official, marketed by Toko Al-Fithrah. This product represents a creative effort by pesantren to engage in modern religious fashion. This study aims to examine the current distribution process of Kaos Ndalem Official, identify the obstacles faced, and formulate appropriate and applicable distribution strategies.

This research addresses three main questions: 1) What is the current state of the distribution of Kaos Ndalem Official at Toko Al-Fithrah? 2) What factors hinder the optimization of its distribution? and 3) What are the appropriate strategies to optimize the product distribution?

This is a qualitative descriptive study utilizing data collection through in-depth interviews. Data analysis is conducted inductively, emphasizing field realities. The study finds that the current distribution system of Kaos Ndalem Official remains suboptimal due to limited storage facilities, inconsistent promotion, manual inventory management, and the absence of a dedicated distribution team. Proposed optimization strategies include enhancing digital promotion, expanding distribution networks, and developing an integrated distribution system.

Keywords: *Distribution, Optimization, Pesantren.*

PERPUSTAKAAN
INSTITUT AL FITHRAH

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI	v
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	6
G. Kerangka Berpikir	8
H. Penelitian Terdahulu	9
I. Metode Penelitian	12
J. Sistematika Pembahasan	21
BAB II OPTIMALISASI, DISTRIBUSI, PESANTREN	23
A. Optimalisasi	23
B. Distribusi	27
C. Pesantren	40
BAB III TOKO AL FITHRAH	43
A. Gambaran Umum Toko Al Fithrah	43
B. Hasil Penelitian	47
BAB IV OPTIMALISASI DISTRIBUSI PRODUK KAOS NDALEM OFFICIAL PADA TOKO AL FITHRAH	52
A. Distribusi Kaos Ndalem Official pada Toko Al Fithrah	52
B. Faktor-faktor Penghambat Optimalisasi Distribusi	55

C. Strategi Optimalisasi Distribusi Kaos Ndalem Official	57
BAB V PENUTUP.....	60
A. Kesimpulan.....	60
B. Saran Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	67
A. Informan Pertama	67
B. Informan Kedua	70
C. Informan Ketiga.....	74
D. Informan Keempat.....	77



PERPUSTAKAAN INSTITUT AL FITHRAH

DAFTAR GAMBAR

Gambar III.1 Logo Toko Al Fitrah.....	46
Gambar III.2 Struktur Organisasi.....	47



PERPUSTAKAAN
INSTITUT AL FITHRAH