

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DALAM
MENINGKATKAN MINAT CALON MAHASANTRI BARU DI MA'HAD
ALY AL FITHRAH SURABAYA**

SKRIPSI



**INSTITUT AL FITHRAH (IAF)
SURABAYA**

Oleh :

**ALIYA NURUS SEPHIA PUTRI PRATAMA
NIM: 202112120483**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH
INSTITUT AL FITHRAH SURABAYA
2025**

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DALAM
MENINGKATKAN MINAT CALON MAHASANTRI BARU DI MA'HAD
ALY AL FITHRAH SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Tarbiyah untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Strata Satu (S-1) dalam Program Studi Manajemen Pendidikan
Islam

Oleh:

ALIYA NURUS SEPHIA PUTRI PRATAMA

NIM: 202112120483

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

FAKULTAS TARBIYAH

INSTITUT AL FITHRAH SURABAYA

2025

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aliya Nurus Sephia Putri Pratama

NIM : 202112120483

Program studi : Manajemen Pendidikan Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi berjudul “Strategi Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Calon Mahasantri Baru di Ma’had Aly Al Fithrah Surabaya” sepenuhnya merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan penulisan asli saya sendiri. Karya ini belum pernah dipublikasikan, baik secara utuh maupun sebagian, dalam bentuk jurnal, *working paper*, ataupun bentuk publikasi ilmiah lainnya. Seluruh isi karya ilmiah ini murni merupakan hasil intelektual saya, sedangkan sumber-sumber rujukan yang digunakan telah dicantumkan sesuai dengan kaidah akademik yang berlaku, termasuk pihak-pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran, kecuali dalam hal ungkapan kalimat dan desain penelitian.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dapat di pertanggungjawabkan dengan penuh integritas.

Surabaya, 06 Agustus 2025



LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul "**STRATEGI BAURAN PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN MINAT CALON MAHASANTRI BARU DI MA'HAD ALY AL FITHRAH SURABAYA**" yang ditulis oleh **ALIYA NURUS SEPHIA PUTRI PRATAMA (202112120483)** ini telah disetujui pada tanggal 25 Juli 2025

Oleh:

Pembimbing



Pratama Surya Bagus Kusuma, S.Pd.I., M.Si

NIDN. 2129048601

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Skripsi berjudul "STRATEGI BAURAN PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN MINAT CALON MAHASISWA BARU DI MA'HAD ALY AL FITHRAH" yang ditulis oleh Aliya Nurus Sephia Putri Pratama ini telah diuji pada tanggal 6 Agustus 2025

Tim Penguji :

1. Aris Imawan, M.Pd.I

(Ketua/Penguji)

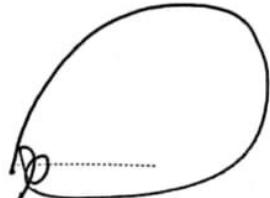


2. Pratama S.B Kusuma, S.Pd.I., M.Si (Sekertaris Penguji)



3. Ali Mastur, M.Pd.I

(Penguji Utama)



Surabaya, 6 Agustus 2025

Fakultas Tarbiyah

Dekan



FAKULTAS TARBIYAH
INSTITUT AL FITRAH (IAF)
SURABAYA

ABSTRAK

Aliya Nurus Sephia Putri Pratama, NIM. 202112120483, Strategi Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Calon Mahasantri Baru Ma'had Aly Al Fithrah di Surabaya

Pendidikan adalah indikator utama kemajuan dan peradaban suatu bangsa. Pemerintah menjadikan pendidikan sebagai sektor yang diatur dan dikelola secara serius. UU No. 20 Tahun 2003 menjadi dasar hukum pengelolaan sistem pendidikan nasional. Lembaga pendidikan dituntut untuk bersaing secara bijak dan strategis. Visi dan misi lembaga harus dikenalkan melalui strategi yang efektif. Persaingan terjadi dalam aspek: kurikulum, fasilitas, dan strategi pemasaran. Pemasaran tidak sekadar promosi, tapi bagian dari tanggung jawab lembaga terhadap masyarakat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji serta menguraikan secara mendalam mengenai "Strategi Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Calon Mahasantri Baru Ma'had Aly Al Fithrah Surabaya." Adapun rumusan masalah yang diajukan dalam penelitian ini meliputi: (1) Bagaimana strategi bauran pemasaran pendidikan dalam meningkatkan minat calon Mahasantri baru Ma'had Aly Al Fithrah Surabaya? (2) Faktor-faktor apa saja yang menjadi pendukung maupun penghambat kegiatan pemasaran dalam meningkatkan minat calon Mahasantri baru Ma'had Aly Al Fithrah Surabaya?

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) yang dilaksanakan di Ma'had Aly Al Fithrah Surabaya dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data ditempuh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi pada lokasi penelitian. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk memahami serta mendeskripsikan strategi bauran pemasaran jasa pendidikan di Ma'had Aly Al Fithrah Surabaya.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa: (1) Ma'had Aly Al Fithrah telah menjalankan kegiatan pemasaran dengan baik dan terstruktur melalui penerapan strategi bauran pemasaran pendidikan. (2) Dalam pelaksanaan pemasaran, terdapat faktor pendukung dan penghambat. Faktor pendukung di antaranya adalah kualitas lulusan yang unggul, yang menjadi bukti nyata keberhasilan proses pendidikan. Organisasi Mahasantri yang aktif. Dukungan pendanaan dari lembaga eksternal. Dukungan penuh dari pimpinan pondok. Faktor Penghambat: Tingkat kejemuhan santri mukim, terutama setelah bertahun-tahun tinggal di lingkungan pondok, membuat mereka enggan melanjutkan ke jenjang lebih tinggi di lokasi yang sama. Persaingan dari lembaga lain, yang menawarkan program beasiswa, fasilitas modern, dan kemudahan akses berbasis teknologi. Minimnya promosi eksternal, menjadikan Ma'had Aly kurang dikenal oleh masyarakat di luar lingkungan pondok.

Kata Kunci: Strategi, Bauran Pemasaran, Minat

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi merupakan usaha untuk menyalin huruf-huruf dari suatu bahasa ke dalam huruf abjad bahasa lain. Tujuan utama dari transliterasi adalah mempertahankan bentuk asli kata sehingga terhindar dari kesalahan pelafalan yang berpotensi menimbulkan kekeliruan dalam memahami makna. Adapun pedoman transliterasi Arab-Indonesia yang berlaku di lingkungan Institut Al Fitrah Surabaya adalah sebagai berikut:

Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
ا	a	ط	t
ب	b	ظ	z
ت	t	ع	'
ث	th	غ	gh
ج	j	ف	f
ح	kh	ق	q
خ	d	ك	k
د	dh	ل	l
ذ	r	م	m
ر	z	ن	n
ز	s	و	w
س	sh	ه	h
ش	s	ء	'
ص	d	ي	y

INSTITUT AL FITRAH (IAF)

SURABAYA

Untuk menunjukkan bunyi hidup panjang (madd), caranya ialah dengan menuliskan coretan horisontal (macron) di atas huruf, seperti ā, ī, dan ū). Contoh: al-Islām (الإسلام), al-Hadīth (الحادي), al- Mā‘ūn (نوعاً). Bunyi hidup dobel (diphthong) Arab ditransliterasikan dengan menggabungkan dua huruf “ay” dan “aw”, seperti khayr (خيّر), dan khawf (فوك). Kata yang berakhiran tā’ marbūṭah (ة) dan berfungsi sebagai sifat (modifier) atau muḍāf ilayh ditransliterasikan dengan “ah”, seperti dirāsaḥ islāmiyah (رسالة مساعدة), sedangkan yang berfungsi sebagai muḍāf ditransliterasikan dengan “at”, seperti dirāsat al-Qur’ān.

KATA PENGANTAR

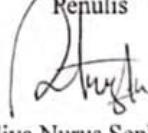
Segala puji penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi berjudul “Implementasi Sistem Informasi Manajemen Berbasis Website di Pondok Pesantren Assalafi Al Fithrah Surabaya” dengan baik. Terlaksananya penulisan ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat penulis menyampaikan terima kasih dan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada::

1. Hadrotusy Syaikh Romo Yai Ahmad Asrori Al Ishaqy RA, yang senantiasa menjadi sumber inspirasi, teladan, dan penerang jalan ilmu serta dakwah. Segala doa dan barakah beliau semoga selalu mengiringi setiap langkah penulis dalam menempuh pendidikan dan menyusun karya ilmiah ini.
2. Rektor Universitas Ustadz Dr. H. Abd Rosyid, M.Fil.I, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas dalam proses pembelajaran hingga penelitian ini dapat terlaksana.
3. Dekan Fakultas Ustadz H. M. Faiz Al Arif, M.Pd.I. yang senantiasa mendukung Mahasantri dalam pengembangan akademik dan penelitian ilmiah.
4. Ketua Program Studi Ali Mastur, M.Pd.I yang telah memberikan arahan serta dorongan semangat sejak awal proses penyusunan skripsi ini.
5. Kepada Dosen Pembimbing Pratama S.B Kusuma, S.Pd.I., M.Si., yang sudah banyak memberikan dan meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan dari awal penulisan skripsi ini sampai selesai.
6. Segenap dosen Institut Al Fithrah Surabaya atas ilmu dan bimbingan yang diberikan selama penulis menempuh studi di Jurusan Tarbiyah, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam.
7. Kepada Ustadz Ahmad Syatori selaku Mudir Ma’had Aly Al Fithrah Surabaya yang telah memberikan izin penelitian di Ma’had Aly Al Fithrah Surabaya.

8. Kepada Asatidz Asatidzah Ma'had Aly yang membantu peneliti untuk mengumpulkan data-data yang diperlukan untuk menyelesaikan penelitian ini.
9. Teruntuk Mama dan Ayah terimakasih Atas kerjasamanya yang tidak pernah lelah untuk berjuang bersama melangitkan namaku di setiap do'anya dan di setiap sepertiga malamnya.
10. Kepada Teman seperjuangan kelas MPI "Arus Bawah", Angkatan 2021.
11. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu namun telah memberikan bantuan dalam penyelesaian skripsi ini, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala dukungan dan kontribusinya.

Penulis juga menyadari bahwa penyusunan skripsi ini merupakan bagian penting dalam upaya pengembangan keilmuan, terutama dalam bidang strategi pemasaran untuk menarik minat calon Mahasantri baru di Ma'had Aly Al Fithrah. Oleh karena itu, penulis berharap hasil penelitian ini tidak hanya menjadi pemenuhan tugas akademik, tetapi juga dapat memberikan kontribusi nyata dalam Strategi Pemasaran yang lebih efektif..

Surabaya, 26 Juli 2025



Renulis

Aliya Nurus Sephia Putri

MOTTO

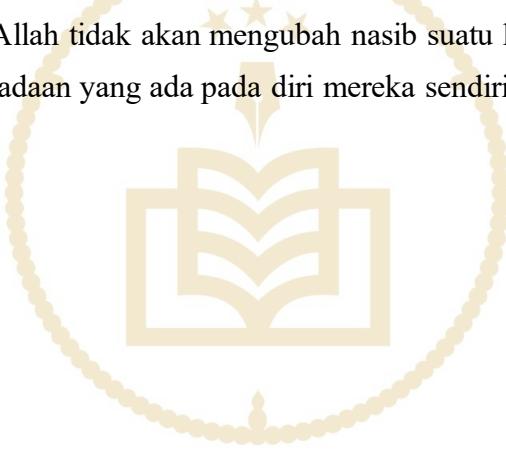
وَاللهُ أَخْرَجَكُم مِّنْ بُطُونِ أُمَّهَتُمْ لَا تَعْلَمُونَ شَيْئًا وَجَعَلَ لَكُمُ السَّمْعَ وَالْأَبْصَارَ وَالْأُفْدَةَ لَعَلَّكُمْ شَكُورُونَ

Dan Allah mengeluarkan kamu dari perut ibumu dalam keadaan tidak mengetahui sesuatu apa pun, dan Dia memberimu pendengaran, penglihatan, dan hati agar kamu bersyukur."

(Q.S An-Nahl: 78)

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّى يُغَيِّرُوا مَا بِأَنفُسِهِمْ

Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri." (Q.S Ar-Ra'd: 11)



**INSTITUT AL FITRAH (IAF)
SURABAYA**

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
MOTTO.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	9
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	11
F. Penelitian Terdahulu	12
G. Kerangka Teori.....	14
H. Metode Penelitian	15
I. Rencana Pembahasan	19
BAB II STRATEGI BAURAN PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DAN PENINGKATAN MINAT CALON MAHASISWA BARU	20
A. Tinjauan Teoritik Strategi Pemasaran Pendidikan	20
1. Pengertian Strategi.....	20
2. Pengertian Pemasaran Pendidikan.....	23
3. Faktor Pendukung Strategi Pemasaran.....	37
4. Hambatan dalam Strategi Pemasaran.....	38
5. Tujuan dan Fungsi Pemasaran Pendidikan	39
6. Strategi Pemasaran Pendidikan	41
B. Tinjauan Teoritik Minat Peserta didik Baru	50

1.	Faktor yang Mempengaruhi Minat	55
BAB III STRATEGI BAURAN PEMASARAN PENDIDIKAN DAN PENINGKATAN MINAT CALON MAHASISWA BARU DI MA'HAD ALY AL FITRAH.....		59
A. Latar Belakang Objek Penelitian		59
1.	Sejarah Singkat Berdirinya Ma'had Aly Al Fitrah.....	59
2.	Profil Ma'had Aly Al Fitrah.....	61
3.	Visi, Misi dan Prospek Ma'had Aly Al Fitrah	62
4.	Struktur Organisasi Ma'had Aly Al Fitrah.....	64
5.	Keadaan Guru dan Karyawan Ma'had Aly Al Fitrah	66
6.	Keadaan Mahasantri Ma'had Aly Al Fitrah	67
7.	Keadaan Sarana dan Prasarana Ma'had Aly Al Fitrah	67
B. Penyajian Data.....		68
1.	Strategi Bauran Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Calon Mahasantri Baru	68
2.	Faktor Pendukung dan Penghambat dari Kegiatan Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Calon Mahasantri Baru.....	74
BAB IV STRATEGI BAURAN PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN MINAT CALON MAHASANTRI BARU DI MA'HAD ALY AL FITRAH SURABAYA		77
A. Analisis Strategi Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Calon Mahasantri Baru di Ma'had Aly Al Fitrah Surabaya		77
1.	Analisis Produk	77
2.	Analisis Harga	89
3.	Analisis Promosi.....	95
4.	Analisis Tempat.....	97
B. Faktor Pendukung dan Penghambat Pemasaran		101
1.	Faktor Pendukung:.....	101
2.	Faktor Penghambat:	101
BAB V.....		101
PENUTUP		101
A. KESIMPULAN.....		101
1.	Strategi Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan di Ma'had Aly	101
2.	Faktor pendukung dan faktor penghambat	102

B. SARAN.....	103
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN.....	109



INSTITUT AL FITHRAH (IAF) SURABAYA

DAFTAR TABEL

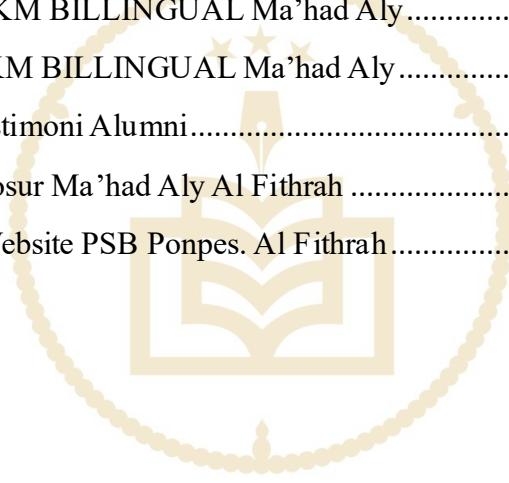
Tabel. III. 1 Data Mahasantri Ma'had Aly Al Fithrah.....	67
Tabel . III. 2 Daftar Sarpras Ma'had Aly Al Fithrah	67



**INSTITUT AL FITHRAH (IAF)
SURABAYA**

DAFTAR GAMBAR

Gambar.III.1 Struktural Ma'had Aly Al Fithrah	65
Gambar. III. 2 Data Asatidz Ma'had Aly Al Fithrah	66
Gambar. IV. 1 bandongan (kajian) Mahasantri Ma'had Aly	80
Gambar. IV. 2 kegiatan Bahtsul Masail sughro	81
Gambar. IV. 3 kegiatan Bahtsul Masail Kubro.....	81
Gambar. IV. 4 kegiatan Bahtsul Masail Eksternal.....	81
Gambar. IV. 5 Kajian Risalah Qushairiyah	82
Gambar. IV. 6 UKM BILLINGUAL Ma'had Aly	84
Gambar. IV. 7 UKM BILLINGUAL Ma'had Aly	84
Gambar. IV. 8 Testimoni Alumni.....	87
Gambar. IV. 9 Brosur Ma'had Aly Al Fithrah	94
Gambar. IV. 10 Website PSB Ponpes. Al Fithrah	97



INSTITUT AL FITHRAH (IAF)
SURABAYA

GAMBAR LAMPIRAN

Surat Keterangan Pembimbing.....	109
Surat Permohonan Izin Penelitian	111
Surat Balasan Penelitian	111
Kartu Bimbingan Skripsi.....	112
Instrumen Wawancara	113
Dokumentasi penelitian	113
Dokumentasi Wawancara	113



**INSTITUT AL FITHRAH (IAF)
SURABAYA**