

**STRATEGI *MARKETING* PENDIDIKAN DALAM MENARIK
MINAT PESERTA DIDIK BARU DI SMK WACHID HASYIM 1
SURABAYA**

SKRIPSI



**INSTITUT AL FITHRAH (IAF)
SURABAYA**

Oleh:

MOCH. FARHAN ROMADHON

NIM: 202112120498

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH
INSTITUT AL FITHRAH SURABAYA
2025**

**STRATEGI *MARKETING* PENDIDIKAN DALAM MENARIK
MINAT PESERTA DIDIK BARU DI SMK WACHID HASYIM 1
SURABAYA**

SKRIPSI



**INSTITUT AL FITHRAH (IAF)
SURABAYA**

Oleh:

MOCH. FARHAN ROMADHON

NIM: 202112120498

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH
INSTITUT AL FITHRAH SURABAYA
2025**

**STRATEGI *MARKETING* PENDIDIKAN DALAM MENARIK
MINAT PESERTA DIDIK BARU DI SMK WACHID HASYIM 1
SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Tarbiyah untuk memenuhi Sebagian syarat Memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1) dalam Program Studi Manajemen Pendidikan Islam

Oleh :

MOCH. FARHAN ROMADHON

NIM: 202112120498

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

FAKULTAS TARBIYAH

INSTITUT AL FITHRAH SURABAYA

2025

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Moch. Farhan Romadhon

NIM : 202112120498

Prodi : Manajemen Pendidikan Islam

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa skripsi dengan judul: “STRATEGI MARKETING PENDIDIKAN DALAM MENARIK MINAT PESERTA DIDIK BARU DI SMK WACHID HASYIM 1 SURABAYA” adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri yang belum pernah dipublikasikan baik secara keseluruhan maupun sebagian, dalam bentuk jurnal, *working paper*, atau bentuk lain. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penelitian.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Surabaya, 25 Juli 2025

Yang menyatakan,



Moch. Farhan Romadhon

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi berjudul "STRATEGI *MARKETING* PENDIDIKAN DALAM MENARIK MINAT PESERTA DIDIK BARU DI SMK WACHID HASYIM 1 SURABAYA"
Yang ditulis oleh Moch. Farhan Romadhon ini telah disetujui pada tanggal 25 Juli 2025.

Oleh :

Pembimbing



Choirus Sholihin, M.Pd.I

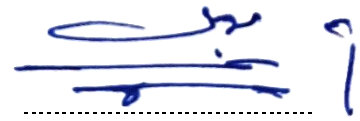
NIDN. 2128028001

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Skripsi berjudul ”Strategi *Marketing* Pendidikan Dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru di SMK Wachid Hasyim 1 Surabaya” yang ditulis oleh Moch. Farhan Romadhon ini telah diuji pada tanggal 6 Agustus 2025

Tim Penguji :

1. Pratama SBK, S.Pd.I., M.Si. (Ketua/Penguji 1)



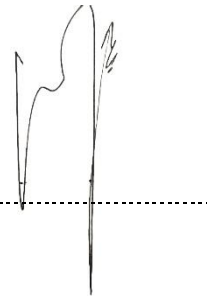
2. Aris Imawan, M.Pd.I

(Penguji II/ Anggota)



3. Choirus Sholihin, M.Pd.I

(Sekretaris/Pembimbing)



Surabaya, 6 Agustus 2025

Fakultas Tarbiyah

Dekan,



M. Fala Al Arif, M.Pd.I
NIDN. 2128047501

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi merupakan proses mengubah huruf abjad suatu bahasa ke dalam abjad bahasa lain, bertujuan utama agar kata-kata asal dapat terbaca dengan benar dan tidak menimbulkan kesalahan pemahaman. Pedoman transliterasi Arab-Indonesia yang digunakan di Institut Al Fithrah Surabaya adalah sebagai berikut:

Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
ا	a	ط	t}
ب	b	ظ	z}
ت	t	ع	‘
ث	th	غ	gh
ج	j	ف	f
ح	h}	ق	q
خ	kh	ك	k
د	d	ل	l
ذ	dh	م	m
ر	r	ن	n
ز	z	و	w
س	s	ه	h
ش	sh	ء	‘
ص	s}	ي	y
ض	d}		

Untuk menunjukkan bunyi hidup panjang (*madd*), caranya ialah dengan menuliskan coretan horisontal (*macron*) di atas huruf, seperti a>, i> dan u>. Contoh: al-Isla>m (الإسلام), al-H{adi>th (الحديث), al-Ma>’u>n (الماعون). Bunyi hidup double (*diphthong*) Arab ditransliterasikan dengan menggabungkan dua huruf “ay” dan “aw”, seperti *khayr* (خير), dan *khawf* (خوف). Kata yang berakhiran ta> ’marbu>t}ah (ة) dan berfungsi sebagai sifat (*modifer*) atau *mud}af ilayh* ditransliterasikan dengan “ah”, seperti *dira>sah isla>mi>yah* (دراسة إسلامية), sedangkan yang berfungsi sebagai *mud}af* ditransliterasikan dengan “at”, seperti *dira>sat al-Qur’a>n*.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah swt. Atas limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi *Marketing* Pendidikan Dalam menarik Minat Peserta Didik Baru di SMK Wachid Hasyim 1 Surabaya”. Salawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad S A W. beserta para keluarga dan sahabatnya sampai hari kiamat. Aamiin.

Skripsi ini disusun guna memenuhi Sebagian syarat memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S-1) dalam program studi Manajemen Pendidikan Islam, Institut Al Fithrah Surabaya. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, karena keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis, kritik dan saran yang bersifat membangun ke arah perbaikan dan penyempurnaan.

Selesaiannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu, penulis hendak mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Rosidi, S.Pd.I, M.Fil.I. selaku Rektor Institut Al Fithrah Surabaya
2. Bapak H. M. Faiz Al Arif, M.Pd.I. selaku Dekan Fakultas Tarbiyah
3. Bapak Ali Mastur, M.Pd.I. selaku Kaprodi Manajemen Pendidikan Islam
4. Bapak Choirus Sholihin, M.Pd.I. selaku Pembimbing skripsi
5. Seluruh dosen Manajemen Pendidikan Islam yang selalu memberikan wawasan yang begitu banyak selama di bangku kuliah.
6. Yang teristimewa atas kesempurnaan cinta dari Allah SWT, penulis ucapkan terimakasih dan penghormatan setinggi-tingginya kepada Ayahanda Choirul Anwar dan Ibunda Siti Rosida yang begitu tulus dan ikhlas memberikan kasih sayang, do'a, semangat dan pengorbanan baik secara moral maupun material selama ini.
7. Kepada Kepala Sekolah SMK Wachid Hasyim 1 Surabaya Bapak Djumadi, S.Pd. dan Bapak Setiawan, M.Pd. juga Bapak Galuh yang telah bersedia membimbing dan menerima penulis dalam pelaksanaan penelitian skripsi sehingga dapat menuangkan ilmunya.
8. Kepada Kawan Seperjuangan penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini yaitu saudara Lutvian Ramadhan, Rifki Al Fahmi, Irfan Amirul Hakim, dan Hafidh Fitron.
9. Kepada Semua Pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah dengan ikhlas dan tulus memberikan doa serta motivasi sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

10. Kepada seseorang yang menjadi *support system* penulis secara tidak langsung.

Penulis berharap bahwa skripsi ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi bagi para pembacanya, khususnya bagi penulis pribadi.

Surabaya, 25 Juli 2025

Penulis,

Moch. Farhan Romadhon

MOTTO

خَيْرُ النَّاسِ أَنْفَعُهُمْ لِلنَّاسِ

“Sebaik-baik manusia adalah yang paling banyak memberi manfaat kepada manusia lainnya.”

(Hadits Riwayat ath-Thabrani, Al-Mu’jam al-Ausath, juz VII, hal. 58, dari Jabir bin Abdullah r.a..
Dishahihkan Muhammad Nashiruddin al-Albani dalam kitab: As-Silsilah Ash-Shahihah)

