

**STRATEGI MANAJEMEN MARKETING DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH PESERTA DIDIK DI SMP MUHAMMADIYAH 15 SURABAYA**

ARTIKEL ILMIAH



**INSTITUT AL FITHRAH (IAF)
SURABAYA**

Oleh:

DURROTUN NASIHA

NIM: 202212120540

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

FAKULTAS TARBIYAH

INSTITUT AL FITHRAH SURABAYA

2026

Strategi Manajemen Marketing Dalam Meningkatkan Jumlah

Peserta Didik Di SMP Muhammadiyah 15

Diajukan Kepada Fakultas Tarbiyah Institut Alfithrah Surabaya
untuk memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1)

Program Studi Manajemen Pendidikan Islam

Oleh:

Durrotun Nasiha

Nim: 202212120540

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

FAKULTAS TARBIYAH

INSTITUT AL FITHRAH SURABAYA

2026

PERNYATAAN KEASLIAN ARTIKEL ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama: Durrotun Nasiha

NIM: 2022212120540

Prodi: Manajemen Pendidikan Islam

Menyatakan bahwa sesungguhnya Artikel Ilmiah yang berjudul: "**Strategi Manajemen Marketing Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Di SMP Muhammadiyah 15**" adalah hasil observasi, pemikiran dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya sendiri yang belum pernah dipublikasikan baik secara keseluruhan maupun sebagian, dalam bentuk jurnal atau working paper atau bentuk lain yang dipublikasikan secara umum. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penelitian.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integras.

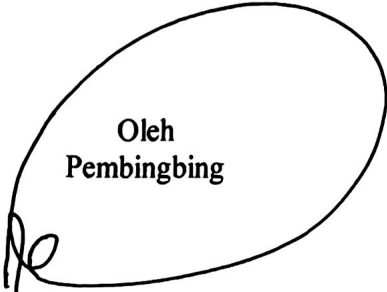
Surabaya, 13 April 2026
atakan,

Durrotun Nasiha

Nim:202212120540

LEMBARAN PERSETUJUAN

Menyatakan bahwa sesungguhnya Artikel Ilmiah yang berjudul: "***Strategi Manajemen Marketing Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Di SMP Muhammadiyah 15***" yang ditulis oleh Durrotun Nasiha telah disetujui pada tanggal 4 mei 2026



Oleh
Pembimbing

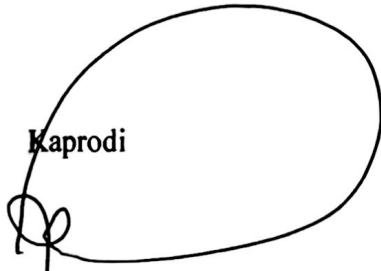
Ali Mastur, M.pd.I
NIDN: 23054010012

LEMBARAN PENGESAHAN

Menyatakan bahwa sesungguhnya Artikel Ilmiah yang berjudul: "*Strategi Manajemen Marketing Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Di SMP Muhammadiyah 15*" yang ditulis oleh Durrotun Nasiha

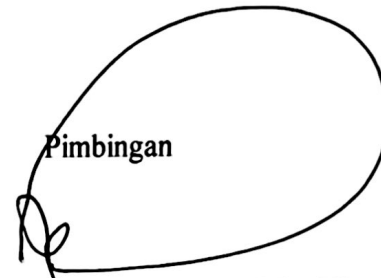
Menyetujui:

Kaprodi



MPI Ali Mastur, M.pd.I
NIDN: 23054010012

Pimbingan



MPI Ali Mastur, M.pd.I
NIDN: 23054010012

Mengetahui:

Dekan Fakultas Farbiyah



H. M. Al Arif, M.Pd.I
NIDN: 212847501
FAKULTAS TADRIYAH
INSTITUT AL FITRAH (IAF)
SURABAYA