ETIKA BERMEDIA SOSIAL DALAM PERSPEKTIF AL-QUR'AN: KAJIAN TAFSIR TEMATIK MAUDHU'I

SKRIPSI

INSTITUT AL FITRAH (IAF) SURABAYA

Oleh:

ARYANTO EFENDY

NIM: 202212134137

PROGRAM STUDI ILMU AL-QUR'AN DAN TAFSIR

FAKULTAS USHULUDHIN DAN DAKWAH

INSTITUT AL FITHRAH SURABAYA

2026

ETIKA BERMEDIA SOSIAL DALAM PERSPEKTIF AL-QUR'AN: KAJIAN TAFSIR TEMATIK MAUDHU'I

INSTITUT AL FITHRAH (IAF)

SURABAYA

Oleh:

ARYANTO EFENDY
NIM: 202212134137

PROGRAM STUDI ILMU AL-QUR'AN DAN TAFSIR

FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH

INSTITUT AL FITHRAH SURABAYA

2026

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : Aryanto Efendy

NIM : 202212134137

Prodi : Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir

Dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang berjudul "Etika Bermedia Sosial dalam Perspektif Al-Qur'an: Kajian Tafsir Tematik Maudhu'i" merupakan hasil pengamatan, pemikiran, dan uraian ilmiah yang disusun secara mandiri oleh penulis. Karya ini belum pernah diterbitkan, baik secara utuh maupun sebagian, dalam bentuk jurnal, makalah kerja, maupun bentuk publikasi ilmiah lainnya. Seluruh gagasan, data, dan sumber rujukan yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini telah dicantumkan sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku, termasuk kontribusi pemikiran dari pihak lain, kecuali pada aspek redaksional dan desain penelitian.

Pernyataan ini saya buat secara sadar, benar, dan penuh tanggung jawab sebagai bentuk integritas akademik penulis.

Surabaya, 5 Agustus 2026

Yang menyatakan,



Aryanto Efendy

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi berjudul "Etika Bermedia Sosial dalam Perspektif Al-Qur'an: Kajian Tafsir Tematik Maudhu'i" yang ditulis oleh Aryanto Efendy ini telah disetujui pada tanggal 4 Agustus 2026.

Oleh:

Pembimbing,



Achmad Imam Bashori, M.Th.I

NIDN. 2126117801

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Skripsi berjudul "Etika Bermedia Sosial dalam Perspektif Al-Qur'an: Kajian Tafsir Tematik Maudhu'i" yang ditulis oleh Aryanto Efendy ini telah diuji pada tanggal 4 Agustus 2026.

Tim Penguji:

1. Dr. Kusroni, M.Th.I **(Ketua)** ……..s

2. Abu Sari, M.Ag. **(Penguji 1)** ……...

3. Achmad Imam Bashori, M.Th.I **(Penguji 2)** ……...

Surabaya, 5 Agustus 2026

Fakultas Ushuluddin dan Dakwah

Dekan,

Dr. Kusroni, M.Th.I

NIDN. 2109048703

ABSTRAK

Aryanto Efendy, NIM 202212134137, Etika Bermedia Sosial dalam Perspektif Al-Qur'an: Kajian Tafsir Tematik Maudhu'i.

Kemajuan media sosial pada era digital telah menghadirkan perubahan besar dalam pola komunikasi masyarakat. Di satu sisi, media sosial memberikan kemudahan dalam memperoleh informasi, membangun jejaring, dan menyampaikan gagasan. Namun di sisi lain, ruang digital juga memunculkan berbagai persoalan etis, seperti penyebaran hoaks, ujaran kebencian, fitnah, dan ghibah digital, termasuk di lingkungan umat Islam. Penelitian ini diarahkan untuk mengkaji ayat-ayat Al-Qur'an secara tematik guna merumuskan prinsip-prinsip etika bermedia sosial yang sistematis, menjelaskan relevansinya terhadap problem etika digital, serta menawarkan bentuk kontekstualisasinya sebagai pedoman praktis bagi generasi muda muslim.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian kepustakaan (library research) dan metode tafsir tematik (maudhū'ī) yang dikembangkan secara interdisipliner. Data primer penelitian bersumber dari Al-Qur'an dan empat kitab tafsir mu'tabar, yaitu Tafsir al-Misbah karya M. Quraish Shihab, Tafsir al-Qur'an al-'Azhim karya Ibnu Katsir al-Dimasyqi, Tafsir al-Azhar karya Buya Hamka, serta Fi Zhilalil al-Qur'an karya Sayyid Quthb. Sementara itu, data sekunder diperoleh dari kitab hadis, buku, jurnal ilmiah, dan literatur lain yang relevan. Analisis data dilakukan secara deskriptif melalui proses pengumpulan ayat, telaah penafsiran, pengelompokan tema, analisis makna, dan perumusan kesimpulan.

Temuan penelitian menunjukkan bahwa Al-Qur'an memiliki kerangka etika komunikasi yang utuh dan dapat dijadikan dasar dalam membangun perilaku bermedia sosial yang beradab. Prinsip tersebut tercermin dalam enam qaulan, yaitu qaulan sadidan, qaulan ma'rufan, qaulan kariman, qaulan layyinan, qaulan maisura, dan qaulan balighan, serta larangan terhadap ghibah, namimah, fitnah, kadzib, dan sukhriyyah. Nilai-nilai tersebut relevan dalam merespons problem digital kontemporer: qaulan sadidan dan tabayyun menjadi dasar menghadapi hoaks, qaulan kariman dan larangan sukhriyyah berkaitan dengan pencegahan cyberbullying, larangan ghibah menjawab fenomena ghibah digital, kisah haditsul ifk menjadi rujukan dalam menghadapi fitnah, sedangkan semangat wasathiyyah diperlukan untuk meredam polarisasi digital. Implementasi nilai-nilai tersebut bagi generasi muda muslim menuntut proses internalisasi bertahap dari 'ilm, fahm, wijdan, hingga 'amal guna membentuk akhlak digital yang santun dan bertanggung jawab.

Kata Kunci: Etika Komunikasi, Media Sosial, Tafsir Tematik, Al-Qur'an, Akhlak Digital

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi merupakan proses mengubah huruf abjad suatu bahasa ke dalam abjad bahasa lain, bertujuan utama agar kata-kata asal dapat terbaca dengan benar dan tidak menimbulkan kesalahan pemahaman. Pedoman transliterasi Arab-Indonesia yang digunakan di Institut Al Fithrah Surabaya adalah sebagai berikut:

Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
ا	a	ط	t}
ب	b	ظ	z}
ت	t	ع	'
ث	th	غ	gh
ج	j	ف	f
ح	h}	ق	q
خ	kh	ك	k
د	d	ل	l
ذ	dh	م	m
ر	r	ن	n
ز	z	و	w
س	s	ه	h
ش	sh	ء	'
ص	s}	ي	y
ض	d}		

Untuk menunjukkan bunyi hidup panjang (*madd*), caranya ialah dengan menuliskan coretan horisontal (*macron*) di atas huruf, seperti a, i, dan u. Contoh: *al-Islam* (الإسلام), *al-Hadith* (الحديث), dan *al-Maa'un* (الماعون).

Bunyi hidup dobel (*diftong*) Arab ditransliterasikan dengan menggabungkan dua huruf "ay" dan "aw", seperti *khayr* (خير) dan *khawf* (خوف). Kata yang berakhiran *ta' marbutah* (ة) dan berfungsi sebagai sifat (*modifier*) atau *mud}af ilayh* ditransliterasikan dengan "ah", seperti *dirasah al-islamiyah* (دراسة إسلامية), sedangkan yang berfungsi sebagai *mudaf* ditransliterasikan dengan "at", seperti *dirasat al-Qur'an* (دراسة القرآن).

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْم

Segala puji penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul "*Etika Bermedia Sosial dalam Perspektif Al-Qur'an: Kajian Tafsir Tematik Maudhu'i*" dapat diselesaikan. Selawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, para sahabat, dan seluruh pengikutnya hingga akhir zaman. Amin.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1) pada Program Studi Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir, Institut Al Fithrah Surabaya. Penulis menyadari bahwa karya ini masih memiliki kekurangan karena keterbatasan pengetahuan, pengalaman, dan kemampuan penulis. Oleh karena itu, kritik, saran, dan masukan yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan karya ini.

Terselesaikannya skripsi ini tentu tidak terlepas dari bantuan, doa, dukungan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Beliau Hadratus Syaikh KH. Ahmad Asrori al-Ishaqy ra. sebagai pembimbing, penuntun, dan guru rohani penulis. Semoga Allah SWT senantiasa mengangkat derajat beliau. Amin.
2. Bapak Dr. H. Rosidi, M.Fil.I. selaku Rektor Institut Al Fithrah Surabaya.
3. Bapak Dr. Kusroni, M.Th.I. selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah.
4. Bapak Achmad Imam Bashori, M.Th.I. selaku Kaprodi Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir.
5. Bapak Mohamad Anas, S.T., M.Th.I. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan bimbingan dan arahannya telah memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Segenap Dosen Institut Al Fithrah Surabaya yang telah memberikan banyak pengetahuan dan wawasan selama perkuliahan berlangsung kepada penulis.

7. Keluarga penulis, termasuk Ayah, Ibu, Kakak, dan Adik yang selalu berusaha memberikan kasih sayang dan dukungan secara langsung maupun tidak langsung.
8. Kakak tingkat yang telah membantu dan memberikan arahan ketika penulis memerlukan bantuan, serta segenap teman-teman IAT 2022 yang juga mendukung penulis agar segera menyelesaikan dan menuntaskan tugas ini.
9. Teruntuk diriku sendiri, terima kasih telah berusaha, bertahan, dan berjuang.

Penulis menyampaikan terima kasih atas segala bentuk dukungan, keberanian, dan komitmen yang telah menyertai proses penyusunan skripsi ini. Besar harapan penulis, karya ini dapat memberikan manfaat dan menjadi inspirasi bagi para pembaca, khususnya bagi penulis sendiri.

MOTTO

"Diriku hari ini adalah hasil dari tidak menyerah kemarin."

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL…… i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... iii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....iv
PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI v
ABSTRAK v
PEDOMAN TRANSLITERASI vi
KATA PENGANTAR.....ix
MOTTO xi
DAFTAR ISI.....xii
BAB I PENDAHULUAN.....14
A. Latar Belakang 14
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah.....4
C. Rumusan Masalah.....5
D. Tujuan Penelitian 5
E. Manfaat Penelitian 6
F. Penelitian Terdahulu 6
G. Metode Penelitian 10
H. Sistematika Pembahasan
BAB II ETIKA KOMUNIKASI ISLAMI DALAM AL-QUR'AN.....15
A. Konsep Etika dalam Islam.....
B. Komunikasi dalam Perspektif Al-Qur'an.....
C. Larangan dan Batasan dalam Berkomunikasi.....
D. Media Sosial dalam Perspektif Kontemporer.....
E. Relevansi Etika Komunikasi Al-Qur'an dengan Media Sosial.....
BAB III.....91
MEDIA SOSIAL DAN PENAFSIRAN TEMATIK AYAT-AYAT ETIKA KOMUNIKASI 91
A. Gambaran Umum Media Sosial dan Perkembangannya 91
B. Identifikasi Ayat-ayat Al-Qur'an Tentang Etika Bermedia Sosial 93
C. Penafsiran Tematik Ayat-ayat Etika Komunikasi.....95

BAB IV **109**
RELEVANSI DAN KONTEKSTUALISASI ETIKA BERMEDIA SOSIAL BAGI GENERASI MUDA MUSLIM **109**
A. Perilaku Generasi Muda di Media Sosial 109
B. Internalisasi Nilai-Nilai Al-Qur'an dalam Bermedia Sosial 112
BAB V PENUTUP **119**
A. Kesimpulan 119
B. Saran 119
DAFTAR PUSTAKA **122**
RIWAYAT HIDUP PENULIS **135**