

**STRATEGI ADAPTASI PEDAGANG *THRIFTING* NN SECOND DI PASAR
GEMBONG DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN DI ERA DIGITAL :
PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM**

SKRIPSI



**INSTITUT AL FITHRAH (IAF)
SURABAYA**

Oleh:
MOCH. BASTHOMI REZAALI
NIM: 202112131117

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
INSTITUT AL FITHRAH SURABAYA
2025**

**STRATEGI ADAPTASI PEDAGANG *THRIFTING* NN SECOND DI PASAR
GEMBONG DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN DI ERA DIGITAL :
PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM
SKRIPSI**

Diajukan Kepada Institut Al Fithrah (IAF) Surabaya untuk memenuhi persyaratan dalam
menyelesaikan Program Strata (S-1) Program Studi Perbankan Syariah

Oleh:

MOCH. BASTHOMI REZAALI

NIM: 202112131117

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
INSTITUT AL FITRAH SURABAYA**

2025

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Moch. Basthomni Reazaali

NIM : 202112131117

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi yang berjudul “Strategi Adaptasi Pedagang *Thrift*ing NN Second di Pasar Gembong dalam Menghadapi Persaingan di Era Digital: Perspektif Etika Bisnis Islam” adalah hasil observasi, pemikiran dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri yang belum pernah dipublikasikan baik secara keseluruhan maupun sebagian, dalam bentuk jurnal atau *working paper* atau bentuk lain yang dapat dipublikasikan secara umum. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penelitian.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Surabaya, 27 Juli 2025



LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi berjudul "Strategi Adaptasi Pedagang *Thifting* NN Second di Pasar Gembong dalam Menghadapi Persaingan di Era Digital Perspektif Etika Bisnis Islam" yang ditulis oleh Moch. Basthomni Rezaali ini telah disetujui pada tanggal 26 Juli 2025

Oleh:
Pembimbing

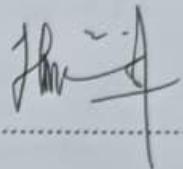
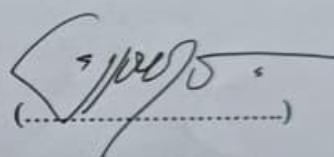


Abdullah Ahadish Shamad Muis, SE, M. SEI

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Skripsi berjudul "Strategi Adaptasi Pedagang *Thrifting* NN Second di Pasar Gembong dalam Menghadapi Persaingan di Era Digital Perspektif Etika Bisnis Islam" yang ditulis oleh Moch. Basthomni Rezaali ini telah diuji pada tanggal 31 Juli 2025

Tim penguji:

1. Abdul Majid Toyyibi SE.Sy., M.E. (Ketua/Penguji) 
2. Abdullah Ahadish Shamad Muis S.E., M.SEI. (Sekretaris/Penguji) 
3. Moh. Arifin S.E., M. SEI. (Anggota Penguji) 

Surabaya, 02-10-2025

Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Dekan,



Dr. H. Nur Kholis, Lc, MHI
NIDN. 2106068001

FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
INSTITUT AL FITRAH (IAF)
SURABAYA

ABSTRAK

Moch. Basthom Rezaali, NIM. 202112131117, Strategi Adaptasi Pedagang *Thrift* NN Second di Pasar Gembong dalam Menghadapi Persaingan di Era Digital Perspektif Etika Bisnis Islam.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi adaptasi yang dilakukan pedagang *thrift* NN Second di Pasar Gembong, Surabaya, dalam menghadapi persaingan bisnis di era digital, serta menganalisis kesesuaian dengan prinsip-prinsip etika bisnis Islam. Fenomena *Thrift* semakin marak di kalangan masyarakat karena dinilai lebih ekonomis dan ramah lingkungan. Namun, kehadiran platform online seperti TikTok *Shop* dan *e-commerce* lainnya menimbulkan tantangan besar bagi pedagang tradisional, termasuk penurunan jumlah pengunjung dan pendapatan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi. Subjek penelitian adalah pedagang *thrift* yang berjualan di Pasar Gembong dan telah melakukan adaptasi terhadap sistem digital yaitu NN Second. Hasil penelitian menunjukkan bahwa NN Second menerapkan berbagai strategi seperti promosi melalui media sosial, pemanfaatan *marketplace*, serta inovasi dalam pelayanan dan *display* produk. Strategi ini dilakukan untuk mempertahankan eksistensi usaha dan menjangkau konsumen yang lebih luas.

Dari perspektif etika bisnis Islam, NN Second telah menerapkan prinsip-prinsip dasar seperti kejujuran, tanggung jawab, keadilan, serta menghindari unsur penipuan dan *gharar*. Penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi adaptasi yang dilakukan NN Second di Pasar Gembong telah sejalan dengan nilai-nilai syariah dan mampu menjadi alternatif solusi untuk bertahan dalam era persaingan digital yang ketat.

INSTITUT AL FITHRAH (IAF)

SURABAYA

Kata Kunci: Strategi Adaptasi, *Thrift*, Era Digital, Etika Bisnis Islam

ABSTRACT

Moch. Basthom Rezaali, NIM: 202112131117, Adaptation Strategies of NN Second Thrifting Traders at Gembong Market in Facing Competition in the Digital Era: An Islamic Business Ethics Perspective.

This study aims to describe the adaptation strategies employed by the thrift shop NN Second at Gembong Market, Surabaya, in facing business competition in the digital era, as well as to analyze their conformity with the principles of Islamic business ethics. The phenomenon of thrifting has become increasingly popular in society, as it is considered more economical and environmentally friendly. However, the rise of online platforms such as TikTok Shop and other e-commerce services has posed major challenges for traditional traders, including a decline in visitor numbers and revenue.

This research adopts a descriptive qualitative approach with data collected through interviews and observations. The research subjects are thrift traders at Gembong Market who have adapted to the digital system, specifically NN Second. The findings reveal that NN Second implements various strategies such as promotion through social media, utilization of marketplaces, and innovations in customer service and product display. These strategies are carried out to maintain business sustainability and to reach a broader consumer base.

From the perspective of Islamic business ethics, NN Second has applied fundamental principles such as honesty, responsibility, fairness, and avoidance of fraud and gharar. The study concludes that the adaptation strategies adopted by NN Second at Gembong Market are in line with Sharia values and can serve as an alternative solution for survival in the highly competitive digital era.

Keywords: *Adaptation Strategy, Thrifting, Digital Era, Islamic Business Ethics*

**INSTITUT AL FITRAH (IAF)
SURABAYA**

PEDOMAN TRANSLITERASI

Berikut ini adalah skema transliterasi Arab-Latin yang ditetapkan dalam panduan Penulisan Skripsi Institut Al Fithrah (IAF) Surabaya:

1. Transliterasi Huruf

No.	Arab	Indonesia	No.	Arab	Indonesia
1.	ا	A	16.	ط	†
2.	ب	B	17.	ظ	‡
3.	ت	T	18.	ع	”
4.	ث	Th	19.	خ	Gh
5.	ج	J	20.	ك	F
6.	ح	h	21.	ئ	Q
7.	خ	Kh	22.	ئ	K
8.	د	D	23.	ئ	L
9.	ذ	Dh	24.	-	M
10.	ر	R	25.	ف	N
11.	ز	Z	26.	و	W
12.	س	S	27.	ڻ	H
13.	ش	Sh	28.	ء	‘
14.	ص	§	29.	ي	Y
15.	ض	D			

2. Untuk menunjukkan bunyi hidup panjang (*madd*), maka caranya dengan menuliskan coretan horisontal (*macron*) di atas huruf, seperti, *ā*, *ī*, dan *ū* (ا, ا and ا). Contoh: *najāh*, *kāmil* dan lain sebagainya
3. Vokal tunggal (*monoftong*) yang dilambangkan dengan harakat, ditransliterasikan sebagai berikut:
 - a. Tanda fathah (ۚ) dilambangkan dengan huruf “a”.
 - b. Tanda kasrah (ۖ) dilambangkan dengan huruf “i”.
 - c. Tanda dummah (ۑ) dilambangkan dengan huruf “u”.
4. Vokal rangkap (*diftong*) yang dilambangkan secara gabungan antara harakat dengan huruf, ditransliterasikan sebagai berikut
 - a. Vokal rangkap (او) dilambangkan dengan huruf “aw”, seperti: *al-Thawrī*, *al-Mawsilī*, *maw'izah* dan lain sebagainya.
 - b. Vokal rangkap (اے) dilambangkan dengan huruf “ay”, seperti: *sayf*, *al-Layth* dan lain sebagainya.
5. Tashdīd ditransliterasikan dengan menuliskan huruf yang bertanda tashdīd dua kali (dobel) seperti: *kaffah*, *tayyib*, *hurra*, *robbana*, dan lain sebagainya.
6. Alif-lām (ۢ) ta'rif ditransliterasikan sebagaimana aslinya, meskipun bergabung dengan huruf *shamsiyyah*. Antara *Alif-lām* dan kata benda dihubungkan dengan tanda penghubung. Contoh: *al-Shāfi'i*, *al-Nawawī*, *al-Subukī* dan lain sebagainya.
7. Penggunaan pedoman transliterasi ini hanya digunakan untuk istilah, nama pengarang dan judul buku yang berbahasa Arab

8. Pengejaan nama pengarang dan tokoh yang dikutip dari sumber yang tidak berbahasa Arab disesuaikan dengan nama yang tercantum pada karya yang dan diterjemahkan.



INSTITUT AL FITHRAH (IAF) SURABAYA

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahiim

Alhamdulillahirabbil ‘aalamiin, puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta’ala yang senantiasa melimpahkan nikmat, rahmat, taufik, maghfirah, serta hidayah-Nya. Berkat limpahan karunia tersebut, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul: “Strategi Adaptasi Pedagang Thrifting NN Second di Pasar Gembong dalam Menghadapi Persaingan di Era Digital: Perspektif Etika Bisnis Islam”, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Institut Al Fithrah (IAF) Surabaya.

Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan kita, Baginda Nabi Agung Muhammad Shallallahu ‘alaihi wa Sallam, sosok makhluk paling mulia, utusan Allah, pemimpin para nabi dan rasul, serta penutup dari seluruh risalah kenabian. Semoga pula tercurah kepada keluarga beliau, para sahabat, dan seluruh pengikutnya hingga akhir zaman.

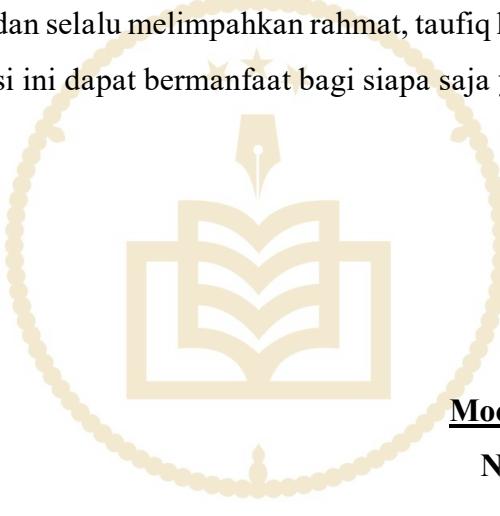
Merupakan sebuah kebahagiaan dan kebanggaan tersendiri bagi penulis atas terselesaiannya tugas akhir ini. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa pencapaian ini tidak akan terwujud tanpa pertolongan Allah Subhanahu wa Ta’ala, serta doa, dukungan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karenanya, suatu keharusan bagi penulis untuk menghaturkan ungkapan rasa terimakasih yang tak terhingga kepada yang terhormat:

1. Beliau *Sayyidina Wa Murabbi Ruhina Sayyidina As Syaikh Achmad Asrori Al Ishaqy RA.*, sebagai pembimbing dan penuntun hidup, guru besar, motivator sekaligus pengasuh Pondok Pesantren Assalafi Al Fithrah Surabaya. Pembimbing ruh serta jasad kami dalam melangkah menuju keselamatan dunia dan akhirat. Semoga Allah SWT senantiasa mengangkat derajat beliau serta keluarga beliau, Amiin Allahuma Amiin
2. Dr. H. Rosidi, S.Pd.I., M.Fil.I., selaku Rektor Institut (IAF) Al Fithrah Surabaya.

3. Dr. H. Nur Kholis, Lc, MHI, selaku dekan program studi Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Al Fithrah (IAF) Surabaya.
4. Abbdullah Ahadish Shamad Muis, SE, M. SEI selaku kaprodi Perbankan Syariah sekaligus dosen pembimbing yang telah memberikan banyak bantuan, kesempatan, arahan, motivasi, dan saran dalam menyelesaikan skripsi serta memberikan saran dan masukan serta gagasan yang sangat bermanfaat untuk penyempurnaan skripsi ini.
5. Kepada seluruh dosen dan staf Institut Al Fithrah (IAF) Surabaya, yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa Ta'dhim dan hormat, atas keikhlasan serta kesabaran dalam mendidik, menularkan Ilmu serta membimbing kami selama menimba ilmu di kampus ini. Serta kepada seluruh staf akademik yang telah memperlancar proses dan urusan kami.
6. Kepada dua insan manusia paling berjasa dalam hidup saya, Ayahanda dan Ibunda. Meskipun beliau tidak sempat merasakan pendidikan hingga bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis menjadi lelaki yang kuat dan tegar dalam menghadapi segala rintangan kehidupan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana. Terima kasih atas semua yang telah diberikan, pengorbanan, perhatian dan kasih sayang yang selalu tercurahkan, yang tidak pernah bosan memberikan nasihat, motivasi dan dukungan serta gigih dalam memanjatkan do'a yang tidak pernah berhenti.
7. Kepada teman-teman GTT yang telah banyak berkontribusi dalam penulisan skripsi ini, telah mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah dan memberikan semangat untuk pantang menyerah. Terimakasih sudah meluangkan waktu, pikiran, maupun materi kepada penulis serta menjadi peran baik dalam bersama-sama penulis selama proses penggerjaan dan penulisan skripsi ini.
8. Kepada seluruh kawan-kawan seperjuangan terkhusus Angkatan Sarjana 2025 yang turut memberikan warna dalam cerita masa muda. Terimakasih sudah bersama-sama perjuangkan penulis selama menempuh pendidikan sarjana S1 di Institut Al Fithrah ini baik susah maupun senang.

9. Seluruh pihak yang tak dapat peneliti sebutkan namanya, terimakasih atas doa dan dukungan yang diberikan.
10. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri, karena telah berusaha keras dan berjuang sampai sejauh ini. Dapat mengendalikan diri di tengah berbagai tekanan dari luar dan tidak pernah menyerah meskipun proses penyusunan skripsi ini sangat sulit. Menyelesaikan dengan sebaik dan sebaik mungkin adalah pencapaian yang patut dibanggakan bagi diri sendiri.

Kepada mereka semua penulis tidak dapat memberikan apa-apa, hanya untaian terima kasih dengan tulus serta do'a, semoga Allah membala semua amal kebaikan mereka dan selalu melimpahkan rahmat, taufiq hidayah serta inayah-Nya dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya.



Surabaya, 25 Juli 2025

Penyusun,

Moch. Basthomni Rezaali

NIM. 202112131117

**INSTITUT AL FITHRAH (IAF)
SURABAYA**

MOTTO

“Dikasih nikmat ya dinikmatin. Dikasih cobaan ya dicobain”



**INSTITUT AL FITHRAH (IAF)
SURABAYA**

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	x
MOTTO	xiii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi dan Fokus Penelitian	11
C. Rumusan Masalah	13
1. Bagaimana strategi adaptasi yang dilakukan pedagang <i>thrift NN Second</i> di Pasar Gembong dalam menghadapi persaingan di era digital?....	13
2. Bagaimana kesesuaian strategi adaptasi pedagang <i>thrift NN Second</i> di Pasar Gembong dengan prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam?	13
D. Tujuan Penelitian	13
E. Manfaat Penelitian.....	13
F. Kerangka Berpikir	14
G. Penelitian Terdahulu	22
H. Metode Penelitian	26
1. Jenis Penelitian.....	26
2. Sumber Data	28

3.	Teknik Pengumpulan Data	29
4.	Teknik Penentuan Informan.....	31
5.	Teknik Analisis Data	32
I.	Teknik Keabsahan Data.....	33
1.	Trianggulasi Sumber.....	34
2.	Trianggulasi teknik	34
3.	Trianggulasi Waktu	34
J.	Rencana Pembahasan	35
BAB II		34
STATEGI ADAPTASI, THRIFTING, PERSAINGAN DI ERA DIGITAL, DAN ETIKA BISNIS ISLAM		34
A.	Strategi Adaptasi	34
B.	<i>Thriftig</i>	35
C.	Persaingan Di Era Digital.....	40
D.	Etika Bisnis Islam	42
BAB III.....		47
NN SECOND		47
A.	INSTITUT AL FITRAH (IAF)	47
B.	Strategi Adaptasi Pedagang <i>Thrifting NN Second</i> di Pasar Gembong dalam Menghadapi Persaingan di Era Digital: Perspektif Etika Bisnis Islam.....	48
BAB IV		59
Strategi Adaptasi Pedagang Thrifting Nn Second di Pasar Gembong dalam Menghadapi Persaingan di Era Digital: Perspektif Etika Bisnis Islam.....		59
A.	Strategi Adaptasi Pedagang <i>Thrifting NN Second</i> Di Pasar Gembong Dalam Menghadapi Persaingan Di Era Digital.....	59
B.	Kesesuaian Strategi Adaptasi Pedagang Thrifting NN Second dengan Prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam.	63
BAB V		65
PENUTUP		65
A.	Kesimpulan	65

B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	75
BIODATA PENULIS	83



INSTITUT AL FITHRAH (IAF) SURABAYA

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Kerangka Teori.....16



**INSTITUT AL FITHRAH (IAF)
SURABAYA**

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Penelitian Terdahulu.....	17
--------------------------------------------	-----------



**INSTITUT AL FITHRAH (IAF)
SURABAYA**

DAFTAR LAMPIRAN

Gambar 1.1 Kartu Bimbingan.....	74
Gambar 1.2 Dokumentasi.....	80



**INSTITUT AL FITHRAH (IAF)
SURABAYA**