

**PENGARUH LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP MINAT
MENABUNGAN DI BMT UGT NUSANTARA (STUDI KASUS
PADA PEDAGANG PASAR JARAK)**



**INSTITUT AL FITHRAH (IAF)
SURABAYA**

Oleh:

FAISAL BUDI UTOMO

NIM: 202112131121

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS SYARI'AH DAN EKONOMI ISLAM
INSTITUT AL FITHRAH SURABAYA
2025**

**PENGARUH LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP MINAT
MENABUNGAN DI BMT UGT NUSANTARA (STUDI KASUS
PADA PEDAGANG PASAR JARAK)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam untuk memenuhi sebagian
syarat memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1) dalam Program Studi
Perbankan Syariah

Oleh:

FAISAL BUDI UTOMO

NIM: 202112131121

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS SYARI'AH DAN EKONOMI ISLAM
INSTITUT AL FITHRAH SURABAYA
2025**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Faisal Budi Utomo
NIM : 202112131121
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi berjudul: "**Pengaruh Lokasi dan Promosi Terhadap Minat Menabung di BMT UGT Nusantara (Studi Kasus pada Pedagang Pasar Jarak)**" merupakan hasil penelitian, analisis, dan penyusunan asli dari saya sendiri. Karya ini belum pernah dipublikasikan, baik secara keseluruhan maupun sebagian, dalam bentuk jurnal, working paper, maupun media ilmiah lainnya. Seluruh isi skripsi ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya, dengan mencantumkan semua sumber rujukan sesuai dengan pedoman akademik yang berlaku, serta menghargai kontribusi pihak-pihak yang terkait, kecuali pada bagian ekspresi kalimat dan rancangan penelitian.

Dengan demikian, pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan menjunjung tinggi integritas ilmiah

Surabaya, 20 Agustus 2025
Yang membuat pernyataan:



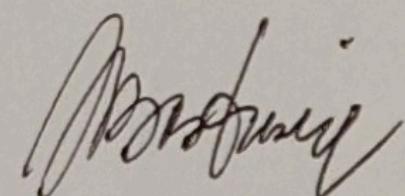
Faisal Budi Utomo
NIM. 202112131121

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi berjudul “Pengaruh Lokasi dan Promosi Terhadap Minat Menabungan di BMT UGT Nusantara (Studi Kasus Pada Pedagang Pasar Jarak)” yang ditulis oleh Faisal Budi Utomo ini telah disetujui pada tanggal 26 Agustus 2025.

Oleh:

Pembimbing



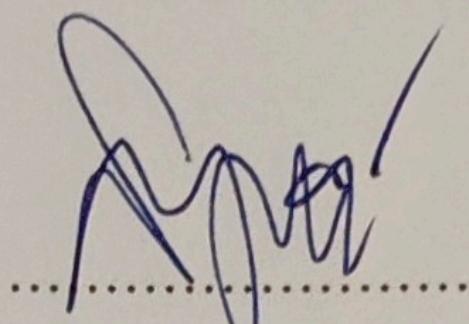
H. SUBAS S.E.Ak. M.M.
NIDN. 2120069601.

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Skripsi berjudul “PENGARUH LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP MINAT MENABUNGAN DI BMT UGT NUSANTARA (STUDI KASUS PADA PEDAGANG PASAR JARAK)” yang ditulis oleh Faisal Budi Utomo ini telah diuji pada tanggal 29 Agustus 2025.

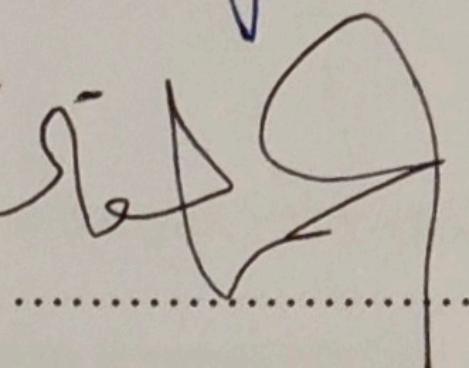
Tim Penguji:

1. Dr. Muhammad Syauqi, S.E., M.SI. (Ketua)



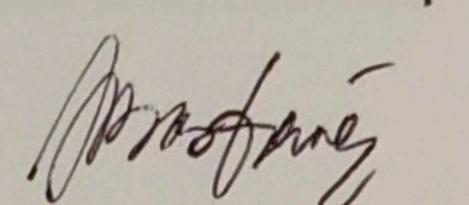
2. H. Faruk, B.Sc., M.E.

(Anggota)



3. H. Subas, S.E.Ak., M.M.

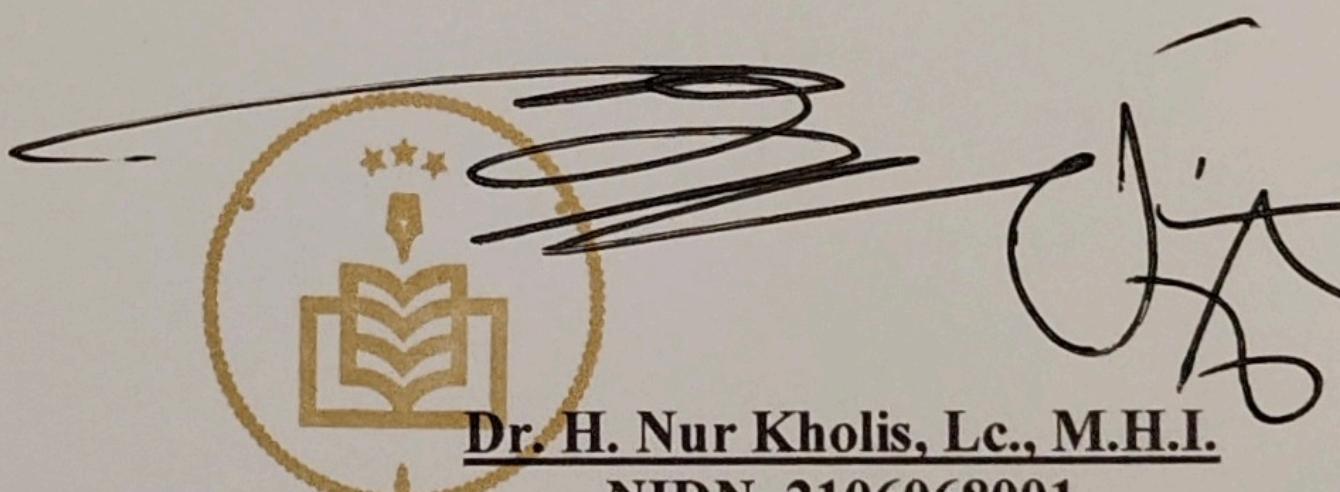
(Sekertaris)



Surabaya, 29 Agustus 2025

Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Dekan,



Dr. H. Nur Kholis, Lc., M.H.I.

NIDN. 2106068001

FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
INSTITUT AL FITRAH (IAF)
SURABAYA

MOTTO

*“It's not how much money you make, but how
much money you keep, how hard it works for you, and how many generation
you keep it for”*

Artinya:

“Bukan berapa banyak uang yang anda hasilkan, tetapi berapa banyak yang anda simpan, seberapa keras uang tersebut bekerja untuk anda, dan sampai berapa generasi uang tersebut bisa tersimpan.”

“Robert Kiyosaki”

PEDOMAN TRANSLITERASI

No.	Arab	Indonesia	No.	Arab	Indonesia
1.	ا	A	16.	ط	tʃ
2.	ب	B	17.	ظ	zʃ
3.	ت	T	18.	ع	'
4.	ث	Th	19.	غ	Gh
5.	ج	J	20.	ف	F
6.	ح	hʃ	21.	ق	Q
7.	خ	Kh	22.	ك	K
8.	د	D	23.	ل	L
9.	ذ	Dh	24.	م	M
10.	ر	R	25.	ن	N
11.	ز	Z	26.	و	W
12.	س	S	27.	ه	H
13.	ش	Sh	28.	ء	'
14.	ص	sʃ	29.	ي	Y
15.	ض	dʒ			

Untuk menunjukkan bunyi hidup panjang (*madd*), caranya ialah dengan menuliskan coretan horisontal (*macron*) di atas huruf, seperti *ā*, *ī* dan *ū*. Contoh: al-*Islām* (الإسلام), al-*Hadīth* (الحديث), al-*Mā'ūn* (المعون). Bunyi hidup dobel (*diphthong*) Arab ditransliterasikan dengan menggabungkan dua huruf “ay” dan “aw”, seperti *khayr* (خير), dan *khawf* (خوف). Kata yang berakhiran *tā' marbūtah* (ة) dan berfungsi sebagai sifat (*modifer*) atau *mudaf ilayh* ditransliterasikan dengan “ah”, seperti *dirāsah islāmiyah* (دراسة إسلامية), sedangkan yang berfungsi sebagai *mudaf* ditransliterasikan dengan “at”, seperti *dirāsat al-Qur'ān*.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur yang mendalam penulis sampaikan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat, petunjuk, dan anugerah-Nya, sehingga penulis dapat merampungkan skripsi dengan judul “Pengaruh Lokasi dan Promosi Terhadap Minat Menabung di BMT UGT Nusantara (Studi Kasus pada Pedagang Pasar Jarak)”. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga serta para sahabat beliau hingga akhir zaman. Aamiin.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1) pada Program Studi Perbankan Syariah, Institut Al Fithrah Surabaya. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa karya ini masih jauh dari kesempurnaan dan tidak lepas dari berbagai kekurangan. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih yang tulus kepada yang mulia:

1. Pembimbing dan penuntun kehidupan, Sayyid al-Shaikh Achmad Asrori al-Ishaqi ra., pendiri Pondok Pesantren Assalafi Al Fithrah Surabaya, yang telah menjadi penerang ruhani. Semoga Allah SWT senantiasa meninggikan derajat beliau. *Aamiin.*
2. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada segenap keluarga Ndalem KH. Achmad Asrori al-Ishaqi ra., semoga Allah Ta’ala senantiasa meninggikan derajat beliau, *Aamiin.*
3. Kepada Bapak KH. Dr. Rosidi, M.Fil.I., selaku Rektor Institut Al Fithrah Surabaya.
4. Kepada Bapak Dr. H. Nur Kholis, Lc., M.H.I., selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Al Fithrah Surabaya.
5. Kepada Bapak Abdullah Ahadish Shamad Muis, S.E., M.SEI., selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah yang senantiasa memberikan arahan, bimbingan, serta ilmu pengetahuan yang sangat berharga, baik kepada penulis maupun rekan-rekan mahasiswa Perbankan Syariah selama masa perkuliahan.

6. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Bapak H. Subas, S.E.Ak., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, arahan, serta saran konstruktif sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Kepada Kepala BMT UGT Nusantara Cabang Surabaya atas izin, arahan, dan dukungan yang diberikan selama proses penelitian berlangsung.
8. Rasa terima kasih juga ditujukan kepada seluruh dosen Perbankan Syariah yang telah membekali penulis dengan ilmu pengetahuan dan pengalaman berharga sepanjang perkuliahan.
9. Kepada keluarga tercinta, penulis menyampaikan penghargaan setinggi-tingginya atas segala doa, dukungan, serta pengorbanan baik secara materi maupun spiritual demi kelancaran studi dan penyusunan skripsi ini.
10. Ucapan terima kasih khusus penulis sampaikan kepada teman-teman Program Studi Perbankan Syariah, khususnya angkatan 2021, yang senantiasa memberikan motivasi dan dukungan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
11. Terima kasih juga penulis tujuhan kepada para sahabat yang selalu memberi semangat, dukungan, dan inspirasi dalam upaya memberikan yang terbaik.
12. Tidak lupa, penulis menghaturkan terima kasih kepada seluruh teman seperjuangan yang selalu bersama dalam suka maupun duka selama menempuh pendidikan, dengan berbagai kenangan indah yang telah terukir bersama.

Penulis berharap bahwa skripsi ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi bagi para pembacanya, khususnya bagi penulis pribadi.

Surabaya, 23 September 2025
Yang Membuat Pernyataan:

Faisal Budi Utomo
NIM. 202112131121

ABSTRAK

Faisal Budi Utomo, NIM, 202112131121, Pengaruh Lokasi dan Promosi Terhadap Minat Menabung di BMT UGT Nusantara (Studi Kasus pada Pedagang Pasar Jarak)"

Penelitian ini dilakukan untuk menilai sejauh mana pengaruh faktor lokasi dan promosi, baik secara parsial maupun simultan, terhadap minat menabung anggota di BMT UGT Nusantara, dengan fokus pada pedagang Pasar Jarak. Permasalahan yang diangkat adalah rendahnya jumlah pedagang Pasar Jarak yang aktif menjadi anggota BMT serta kurang optimalnya strategi promosi yang disesuaikan dengan karakteristik pedagang.

Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode survei. Populasi penelitian meliputi 140 pedagang aktif Pasar Jarak yang menjadi nasabah BMT UGT Nusantara, dengan sampel sebanyak 58 orang yang ditentukan melalui teknik simple random sampling menggunakan rumus Slovin. Data primer diperoleh melalui kuesioner, kemudian dianalisis dengan metode statistik, meliputi analisis deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik (linearitas), serta uji hipotesis melalui uji determinasi, uji F, dan uji t menggunakan bantuan software SPSS versi 29.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel lokasi (X1) memiliki pengaruh signifikan terhadap minat menabung (Y), dengan nilai t-hitung $3,855 > t\text{-tabel } 0,678$, serta signifikansi $0,000 < 0,05$. Variabel promosi (X2) juga berpengaruh signifikan, dengan t-hitung $4,311 > t\text{-tabel } 0,678$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Secara simultan, keduanya terbukti berpengaruh signifikan, ditunjukkan oleh nilai F-hitung 788 yang lebih tinggi daripada F-tabel 401, dengan signifikansi $0,000 < 0,05$. Nilai koefisien determinasi (Adjusted R Square) sebesar 0,70 atau 70% mengindikasikan bahwa minat menabung dapat dijelaskan oleh faktor lokasi dan promosi, sementara sisanya 30% dipengaruhi faktor lain di luar penelitian. Temuan ini menegaskan pentingnya pemilihan lokasi yang strategis serta penerapan strategi promosi yang efektif untuk meningkatkan partisipasi pedagang pasar dalam memanfaatkan layanan tabungan berbasis syariah.

Kata Kunci: Lokasi, Promosi, Minat Menabung, BMT UGT Nusantara, Pedagang Pasar Jarak.

ABSTRACT

Faisal Budi Utomo, NIM, 202112131121, *The Influence of Location and Promotion on Savings Interest at BMT UGT Nusantara (Case Study on Jarak Market Traders)*,

This study was conducted to assess the extent of the influence of location and promotion factors, both partially and simultaneously, on the interest of members in BMT UGT Nusantara, with a focus on Distance Market traders. The problems raised are the low number of Distance Market traders who are active members of BMT and the lack of optimal promotion strategies that are adjusted to the characteristics of traders.

The approach used is quantitative with the survey method. The research population included 140 active Distance Market traders who were customers of BMT UGT Nusantara, with a sample of 58 people determined through a simple random sampling technique using the Slovin formula. Primary data were obtained through questionnaires, then analyzed by statistical methods, including descriptive analysis, validity test, reliability test, classical assumption test (linearity), and hypothesis test through determination test, F test, and t-test using SPSS software version 29.0.

The results showed that the location variable (X_1) had a significant influence on saving interest (Y), with a t-count value of 3.855 greater than the t-table of 0.678, and a significance of $0.000 < 0.05$. The promotion variable (X_2) also had a significant effect, with t-count of $4.311 > t\text{-table}$ of 0.678 and significance of $0.000 < 0.05$. Simultaneously, both proved to have a significant effect, shown by a higher F-count value of 788 than F-table 401, with a significance of $0.000 < 0.05$. A determination coefficient value (Adjusted R Square) of 0.70 or 70% indicates that the interest in saving can be explained by location and promotional factors, while the remaining 30% is influenced by other factors outside the study. These findings confirm the importance of strategic location selection and the implementation of effective promotional strategies to increase market traders' participation in utilizing sharia-based savings services.

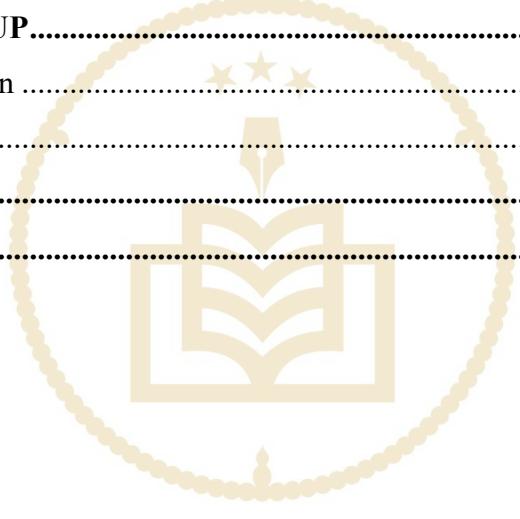
Keywords: Location, Promotion, Savings Interest, BMT UGT Nusantara, Jarak Market Traders.

DAFTAR ISI

COVER DALAM

PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
PEDOMAN TRANSLITERASI	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
F. Penelitian Terdahulu	9
G. Definisi Operasional & Hipotesis	11
H. Metode Penelitian	19
I. Sistematika Pembahasan	29
BAB II LANDASAN TEORI	31
A. Minat Anggota dalam Memilih Produk Tabungan	31
B. Faktor Lokasi	36
C. Faktor Promosi	40
D. Kerangka Pemikiran.....	46
BAB III DATA PENELITIAN.....	53
A. Gambaran Umum BMT UGT Nusantara dan Pasar Jarak	53

B.	Penyajian Data	57
BAB IV ANALISIS PENGARUH LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP MINAT ANGGOTA DALAM MEMILIH PRODUK TABUNGAN DI BMT UGT NUSANTARA.....		59
A.	Uji Deskripsi	59
B.	Uji Validitas	60
C.	Uji Reliabilitas	63
D.	Uji Asumsi Klasik	65
E.	Uji Hipotesis	67
BAB V PENUTUP.....		71
A.	Kesimpulan	71
B.	Saran.....	72
Daftar Pustaka.....		74
LAMPIRAN.....		78



INSTITUT AL FITRAH (IAF) SURABAYA

DAFTAR TABEL

Tabel I.1. Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel I.2. Instrumen Penelitian.....	15
Tabel I.3. Pengumpulan data skala Likert	16
Tabel III.1. Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Tabel III.2. Presentase Responden Berdasarkan Usia	58
Tabel III.3 Presentase Responden Berdasarkan Jarak Rumah ke Pasar.....	58
Tabel IV.1 Perhitungan Kelas Interval.....	59
Tabel IV.2 Perhitungan Kelas Interval.....	60
Tabel IV.3 Hasil Uji Validitas Lokasi (X1)	61
Tabel IV.4 Hasil Uji Validitas Promosi (X2)	62
Tabel IV.5 Hasil Uji Validitas Pemilihan Produk Tabungan (Y).....	62
Tabel IV.6 Hasil Uji Reliabilitas Lokasi (X1)	64
Tabel IV.7 Hasil Uji Reliabilitas Promosi (X2).....	64
Tabel IV.8 Hasil Uji Hasil Uji Reliabilitas Pemilihan Produk Tabungan (Y).....	65
Tabel IV.9 HAsil UJi Multikolinieritas.....	66
Tabel IV.10 Hasil Uji Linieritas X1 dan X2.....	66
Tabel IV.11 Hasil Analisis Uji Koefisien Determinasi.....	68
Tabel IV.12 Hasil Analisis Uji F.....	68
Tabel IV.13 Hasil Analisis Uji Regresi Berganda.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar. I. 1. (Kerangka Teori).....17



**INSTITUT AL FITHRAH (IAF)
SURABAYA**