

**STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MENARIK MINAT  
PESERTA DIDIK BARU DI SMA TA'MIRIYAH SURABAYA**

**SKRIPSI**



**INSTITUT AL FITHRAH (IAF)  
SURABAYA**

**Oleh:**

**MUHAMMAD KAMAL FATKHULLAH**

**NIM: 202012120432**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM**

**FAKULTAS TARBIYAH**

**INSTITUT AL FITHRAH SURABAYA**

**2024**



**STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MENARIK MINAT  
PESERTA DIDIK BARU DI SMA TA'MIRIYAH SURABAYA**

**SKRIPSI**



**INSTITUT AL FITHRAH (IAF)  
SURABAYA**

**Oleh:**

**MUHAMMAD KAMAL FATKHULLAH  
NIM: 202012120432**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
FAKULTAS TARBIYAH  
INSTITUT AL FITHRAH SURABAYA  
2024**

**STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MENARIK MINAT  
PESERTA DIDIK BARU DI SMA TA'MIRIYAH SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Tarbiyah untuk memenuhi sebagian syarat  
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1) dalam Program Studi

Manajemen Pendidikan Islam

Oleh:

**MUHAMMAD KAMAL FATKHULLAH**

**NIM: 202012120432**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM**

**FAKULTAS TARBIYAH**

**INSTITUT AL FITHRAH SURABAYA**

**2024**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Muhammad Kamal Fatkhullah  
NIM : 202012120432  
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa skripsi dengan judul: "STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MENARIK MINAT PESERTA DIDIK BARU DI SMA TA'MIRIYAH SURABAYA" adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri yang belum pernah dipublikasikan baik secara keseluruhan maupun sebagian, dalam bentuk jurnal, *working paper*, atau bentuk lain. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penelitian.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Surabaya, 29 November 2023

Yang menyatakan,

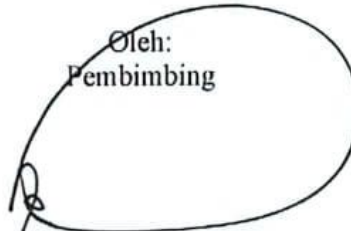


Muhammad Kamal Fatkhullah

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi berjudul “STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MENARIK MINAT PESERTA DIDIK BARU DI SMA TA’MIRIYAH SURABAYA” yang ditulis oleh Muhammad Kamal Fatkhullah ini telah disetujui pada tanggal 11 Desember 2023.

Oleh:  
Pembimbing



Ali Mastur, M.Pd.I  
NIDN. 2101018204



## PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi berjudul “STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MENARIK MINAT PESERTA DIDIK BARU DI SMA TA’MIRIYAH SURABAYA” yang ditulis oleh Muhammad Kamal Fatkhullah ini telah diuji pada tanggal 5 Januari 2024.

Tim Penguji:

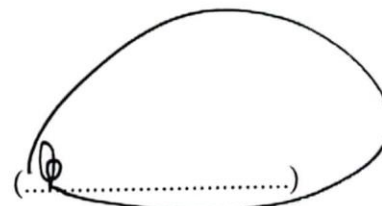
1. Dr. Nur Kholis, Lc., M.H.I (Ketua/Penguji) (.....)



2. Pratama S.B.K, S.Pd.I., M.Si (Sekertaris/Penguji) (.....)



3. Ali Mastur, M.Pd.I (Penguji Utama) (.....)



Surabaya, 23 Januari 2024

Fakultas Tarbiyah

Dekan,



M. Faiz Al Arif, M.Pd.I

NIDN. 2128047501

**FAKULTAS TARBİYAH  
INSTITUT AL FITHRAH (IAF)  
SURABAYA**



## ABSTRAK

Muhammad Kamal Fatkhullah, NIM. 202012120432, Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru di SMA Ta'miriyah Surabaya

Pemasaran, dalam dunia pendidikan tentunya tidak asing lagi, di era sekarang hampir setiap lembaga pendidikan melakukan kegiatan pemasaran atau *marketing* pendidikan. Setiap lembaga pendidikan saling berlomba-lomba untuk menunjukkan bahwa lembaganya bisa lebih unggul dan menonjol, tujuan utamanya untuk menarik minat para calon siswa yang berkualitas untuk bergabung dan memenuhi target kuota pendaftaran siswa baru. Bukan hanya tentang memperoleh siswa baru saja tetapi juga untuk membuktikan dan mempertahankan reputasinya sebagai penyedia jasa pendidikan yang berkualitas dan unggul. Pemasaran yang baik membutuhkan strategi yang terkelola dan terkonsep dengan matang agar bisa mewujudkan hasil yang diharapkan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji dan membahas secara rinci tentang “Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru di SMA Ta'miriyah Surabaya” di dalam penelitian ini terdapat dua rumusan masalah sebagai berikut: (1) Bagaimana strategi pemasaran pendidikan dalam menarik minat peserta didik baru di SMA Ta'miriyah Surabaya? (2) Apa yang menjadi faktor pendukung dan penghambat dari kegiatan pemasaran pendidikan dalam menarik minat peserta didik baru di SMA Ta'miriyah Surabaya?.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Merupakan penelitian lapangan (*field research*) yang dilaksanakan di SMA Ta'miriyah Surabaya. Pengumpulan data dilakukan melalui studi observasi, wawancara serta dokumentasi di lokasi objek penelitian. Selain itu penelitian ini menggunakan studi pustaka yang dijadikan referensi data.

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa: (1) SMA Ta'miriyah telah melaksanakan kegiatan pemasaran dengan baik dan terkonsep melalui beberapa strategi meliputi segmentasi pasar, *targetting*, *positioning* dan memperkuat bauran pemasaran sekolah. (2) Dalam melakukan kegiatan pemasarannya, SMA Ta'miriyah memiliki beberapa faktor pendukung dan penghambat. Faktor pendukung meliputi kepercayaan sekolah, tersedianya Sumber Daya Manusia (SDM), biaya operasional dan citra baik sekolah di masyarakat. Sedangkan faktor penghambat meliputi tolakan sekolah luar untuk dikunjungi guna sosialisasi Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB), terbatasnya waktu sosialisasi yang diberikan dan dalam waktu tertentu Sumber Daya Manusia (SDM) kurang mencukupi.

Kata Kunci: Strategi, Pemasaran Pendidikan, SMA Ta'miriyah Surabaya.

## PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi adalah suatu upaya penyalinan huruf abjad suatu bahasa ke dalam abjad bahasa lain. Tujuan utama upaya transliterasi ini adalah untuk menampilkan kata-kata asal agar terhindar dari salah lafadz yang bisa menyebabkan kesalahan dalam memahami makna asli dari kata-kata yang disalin. Pedoman transliterasi Arab-Indonesia di lingkungan Institut Al-Fithrah Surabaya, adalah sebagai berikut:

No.	Arab	Indonesia	No.	Arab	Indonesia
1.	ا	A	16.	ط	th
2.	ب	B	17.	ظ	dl
3.	ت	T	18.	ع	'
4.	ث	Ts	19.	غ	gh
5.	ج	J	20.	ف	F
6.	ح	h	21.	ق	Q
7.	خ	Kh	22.	ك	K
8.	د	D	23.	ل	L
9.	ذ	dz	24.	م	m
10.	ر	r	25.	ن	N
11.	ز	z	26.	و	w
12.	س	S	27.	ه	H
13.	ش	Sy	28.	ء	'
14.	ص	sh	29.	ي	Y
15.	ض	dl			



Untuk menunjukkan bunyi hidup panjang (*madd*), caranya ialah dengan menuliskan coretan horisontal (*macron*) di atas huruf, seperti ā, ī, dan ū). Contoh: al-Islām (الإسلام), al-Ḥadīth (الحديث), al-Mā'ūn (الماعون). Bunyi hidup double (*diphthong*) Arab ditransliterasikan dengan menggabungkan dua huruf “ay” dan “aw”, seperti *khayr* (خير), dan *khawf* (خوف). Kata yang berakhiran *tā' marbūṭah* (ة) dan berfungsi sebagai sifat (*modifier*) atau *muḍāf ilayh* ditransliterasikan dengan “ah”, seperti *dirāsah islāmiyah* (دراسة إسلامية), sedangkan yang berfungsi sebagai *muḍāf* ditransliterasikan dengan “at”, seperti *dirāsāt al-Qur'ān*.



INSTITUT AL FITHRAH (IAF)  
SURABAYA

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

*Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh*

*Alhamdulillah 'ala kulli hal*, segala puji bagi Allah SWT tuhan bagi semesta alam atas segala limpahan rahmat, inayah, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru di SMA Ta’miriyah Surabaya”**. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan pada baginda Rasulillah SAW.

Atas limpahan rahmat, inayah, taufik dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat akhir menyelesaikan studi pendidikan sarjana strata satu (S-1) Program studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah, Institut Al Fithrah Surabaya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin bisa selesai tanpa adanya dukungan, motivasi dan semangat dari banyak pihak. Oleh sebab itu satu keharusan penulis mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya berkat dukungan, motivasi dan semangat atas rampungnya tugas akhir skripsi ini, yakni kepada yang terhormat:

1. Hadratusy Syaikh KH. Achmad Asrori Al-Ishaqy R.A dan keluarga *ndalem* semoga senantiasa sehat dan bahagia sebagai penyemangat dan pemotivasi saya di kehidupan sehari-hari.
2. Untuk kedua orang tua saya, Ayah Zainul Muallimin dan Ibu Nazula Wahyuni yang telah memberikan motivasi, dukungan dan do’a dari awal penulis memulai mengerjakan skripsi ini hingga akhir sidang skripsi yang tentu sangat membantu bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Dan juga untuk almarhum/ah kakek dan nenek saya yang menjadi motivator untuk menyelesaikan pendidikan sarjana ini.
4. Dr. Rodisi, M.Fil.I, selaku Rektor Institut Al Fithrah Surabaya
5. Bapak M. Faiz Al-Arif, M.Pd.I, selaku Dekan Fakultas Tarbiyah.

6. Ustadz Ali Mastur, M.Pd.I, selaku Kepala program studi Manajemen pendidikan Islam sekaligus dosen pembimbing yang telah berperan penting membimbing dan mengarahkan saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak Muhammad Romadhan, S.Si, selaku Kepala SMA Ta'miriyah Surabaya yang telah menerima dengan baik dan memberikan banyak informasi, wawasan dan pengetahuan yang sangat banyak hingga penulis bisa merampungkan penelitian skripsi ini.
8. Bapak Imron Rosady, S.E, selaku Ketua Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) SMA Ta'miriyah
9. Bapak Nur Faizin, S.Pd, selaku Koordinator Markting PPDB SMA Ta'miriyah
10. Bapak Mokhammad Suadi, M.Pd.I, selaku Wakil Kepala bagian Keagamaan SMA Ta'miriyah
11. Bapak Jaka Supriyadi, S.Pd, selaku Waka Kurikulum SMA Ta'miriyah
12. Seluruh dosen Institut Al Fithrah, terkhusus dosen Program studi Manajemen Pendidikan Islam yang telah membekali ilmu, wawasan serta pengetahuan yang sangat bermanfaat dari awal bangku perkuliahan hingga akhir, semoga Allah SWT membalas jasa-jasa mu yang sangat berharga bagi penulis.
13. Kepada Cafe Royal Coffe yang menemani saya mengerjakan skripsi di setiap malamnya.
14. Kepada sohib dari awal kuliah hingga akhir, Abd. Rohman (habeb) dan teman-teman se-bimbingan skripsi.
15. Serta tak terlupa untuk teman-teman program studi Manajemen Pendidikan Islam angkatan 2020 (MPI BarBar) yang telah belajar bersama pagi-malam, mengerjakan tugas bersama-sama hingga menyelesaikan tugas akhir dengan sama-sama berjuang.

Demikian ucapan rasa syukur dan terimakasih saya kepada beberapa pihak yang telah saya sebutkan di atas, saya sangat mengucapkan terimakasih, *jazakumullah ahsanal jaza'*. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tentu belum mencapai kesempurnaan dan tentu masih ada kekurangan, tetapi penulis berharap



dengan adanya skripsi ini bisa bermanfaat bagi pembaca atau siapapun, khususnya bagi penulis tersendiri.

Surabaya, 29 November 2023

Penulis,

Muhammad Kamal Fatkhullah



**INSTITUT AL FITHRAH (IAF)**  
**SURABAYA**

## MOTTO

(QS. Al-Maidah 5:48) لِكُلِّ جَعَلْنَا مِنْكُمْ شِرْعَةً وَمِنْهَاجًا

“Untuk setiap umat di antara kamu, Kami berikan aturan dan jalan yang terang.”

فَأَسْتَبِقُوا الْخَيْرَاتِ ۗ أَيْنَ مَا تَكُونُوا يَأْتِ بِكُمْ اللَّهُ جَمِيعًا ۗ إِنَّ اللَّهَ عَلَىٰ كُلِّ شَيْءٍ قَدِيرٌ

(QS. Al-Baqarah 2:148)

“Maka berlomba-lombalah (untuk melakukan) kebaikan. di mana saja kamu berada pasti Allah akan mengumpulkan kamu semua (pada hari kiamat).  
Sesungguhnya Allah SWT. Maha Kuasa atas segala sesuatu.”



**INSTITUT AL FITHRAH (IAF)**  
**SURABAYA**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
PERNYATAAN KEASLIAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI .....	iii
ABSTRAK.....	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
MOTTO .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah .....	10
D. Tujuan Penelitian .....	10
E. Manfaat Penelitian .....	11
F. Penelitian Terdahulu .....	11
G. Definisi Operasional.....	13
H. Metode Penelitian.....	15
I. Sistematika Pembahasan .....	25



<b>BAB II STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MENARIK MINAT PESERTA DIDIK BARU .....</b>	<b>27</b>
A. Tinjauan Teoritik Strategi Pemasaran Pendidikan .....	27
1. Pengertian Strategi .....	27
2. Pengertian Pemasaran Pendidikan.....	30
3. Tujuan dan Fungsi Pemasaran Pendidikan.....	42
4. Strategi Pemasaran Pendidikan .....	44
B. Tinjauan Teoritik Minat Peserta didik Baru.....	52
1. Pengertian Minat Peserta didik Baru .....	52
2. Faktor yang Mempengaruhi Minat.....	57
 <b>BAB III SMA TA’MIRIYAH SURABAYA .....</b>	<b>61</b>
A. Latar Belakang Objek Penelitian .....	61
1. Sejarah Berdirinya Lembaga .....	61
2. Profil Lembaga .....	63
3. Visi, Misi dan Prospek Lembaga .....	65
4. Struktur Organisasi Lembaga .....	66
5. Keadaan Guru dan Karyawan Lembaga.....	66
6. Keadaan Siswa Lembaga.....	70
7. Keadaan Sarana dan Prasarana Lembaga .....	71
B. Panyajian Data .....	72
1. Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Menarik Minat Pendaftar Siswa Baru SMA Ta’miriyah Surabaya. ....	72
2. Faktor Pendukung dan Penghambat Kegiatan Pemasaran dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru. ....	79

<b>BAB IV STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MENARIK MINAT PESERTA DIDIK BARU DI SMA TA'MIRIYAH SURABAYA ....</b>	<b>82</b>
A. Analisis Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Menarik Minat Pendaftar Siswa Baru di SMA Ta'miriyah Surabaya. ....	82
B. Analisis Faktor Pendukung dan Penghambat Kegiatan Pemasaran dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru. ....	117
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>123</b>
A. KESIMPULAN .....	123
B. SARAN .....	126
DAFTAR PUSTAKA .....	128
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	131
RIWAYAT HIDUP PENULIS .....	149



**INSTITUT AL FITHRAH (IAF)  
SURABAYA**

## DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Data Guru SMA Ta'miriyah 2023/2024.....	67
Tabel III.2 Data Karyawan SMA Ta'miriyah 2023/2024.....	69
Tabel III.3 Data Siswa SMA Ta'miriyah 2023/2024.....	70
Tabel III.4 Keadaan Sarana dan Prasarana Lembaga.....	71
Tabel III.5 Data Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) 4 tahun terakhir.....	77
Tabel IV.1 Biaya PPDB SMA Ta'miriyah (Umum).....	99
Tabel IV.2 Biaya PPDB SMA Ta'miriyah (Lulusan SMP Ta'miriyah).....	100
Tabel IV.3 Biaya PPDB SMA Ta'miriyah (KB TP Ta'miriyah) .....	101
Tabel IV.4 Daftar Kunjungan Sosialisasi PPDB .....	105
Tabel IV.5 Daftar Sekolah Penyebaran Brosur PPDB.....	106
Tabel IV.6 Panitia PPDB Sekolah .....	112
Tabel IV.7 Tim <i>Marketing</i> (Panitia Eksternal) PPDB Sekolah .....	113



INSTITUT AL FITHRAH (IAF)  
SURABAYA



## DAFTAR GAMBAR

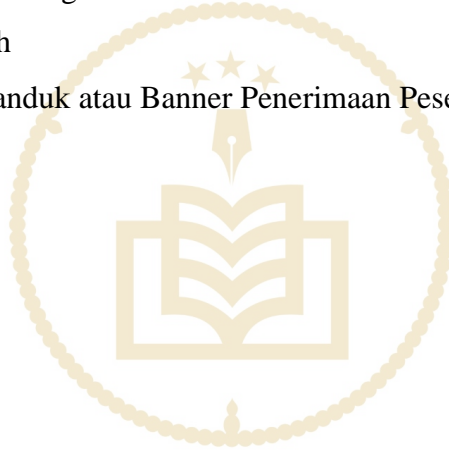
Gambar III. 1 Struktur Organisasi Lembaga.....	66
Gambar III. 2 Grafik Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) .....	78



**INSTITUT AL FITHRAH (IAF)  
SURABAYA**

## DAFTAR LAMPIRAN

- A. Surat Keterangan Penelitian
- B. Surat Keterangan Pembimbing
- C. Surat Izin Penelitian
- D. Kartu Bimbingan
- E. Pedoman Wawancara
- F. Dokumentasi Penelitian
- G. Dokumentasi Objek Penelitian
- H. Dokumentasi Kegiatan Pemasaran dan Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) Sekolah
- I. Brosur & Spanduk atau Banner Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB)



**INSTITUT AL FITHRAH (IAF)**  
**SURABAYA**