

**MANAJEMEN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA  
PUBLIKASI HUMAS DI PONDOK PESANTREN ASSALAFI  
AL FITHRAH SURABAYA**

**SKRIPSI**



**INSTITUT AL FITHRAH (IAF)  
SURABAYA**

**Oleh:**

**SOFI MAULANA  
NIM: 202012120441**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
FAKULTAS TARBIYAH  
INSTITUT AL FITHRAH SURABAYA  
2024**

**MANAJEMEN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA  
PUBLIKASI HUMAS DI PONDOK PESANTREN ASSALAFI  
AL FITHRAH SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Tarbiyah untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1) dalam Program Studi Manajemen Pendidikan Islam

**Oleh:**

**SOFI MAULANA**

**NIM: 202012120441**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
FAKULTAS TARBIYAH  
INSTITUT AL FITHRAH SURABAYA  
2024**

## PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sofi Maulana  
NIM : 202012120441  
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa skripsi dengan judul; **“Manajemen Media Sosial Sebagai Media Publikasi Humas di Pondok Pesantren Assalafi Al Fithrah Surabaya”** adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri yang belum pernah dipublikasikan baik secara keseluruhan maupun sebagian, dalam bentuk jurnal atau *working paper* atau bentuk lain yang dapat dipublikasikan secara umum. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penelitian.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Surabaya, 14 Juni 2024.

**Yang menyatakan,**

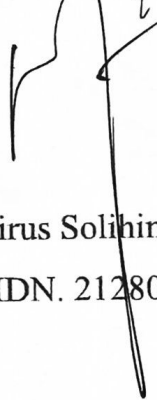


**Sofi Maulana**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi berjudul “MANAJEMEN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI HUMAS DI PONDOK PESANTREN ASSALAFI AL FITHRAH SURABAYA” yang ditulis oleh Sofi Maulana ini telah disetujui pada tanggal 18 Juli 2024.

Oleh  
Pembimbing



Choirus Solihin, M.Pd.I

NIDN. 2128028001

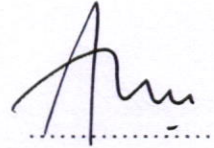
## PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Skripsi berjudul “**Manajemen Media Sosial Sebagai Media Publikasi Humas di Pondok Pesantren Assalafi Al Fithrah Surabaya**” yang ditulis oleh Sofi Maulana ini telah diuji pada tanggal 2 Agustus 2024.

Tim penguji

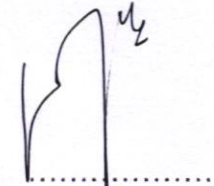
1. Aris Imawan, M.Pd.I.

(Ketua/Penguji)



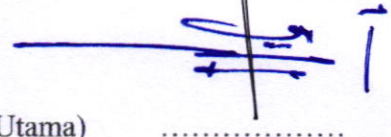
2. Choirus Sholihin, M.Pd.I.

(Sekretaris/Penguji)



3. Pratama. SBK. M.Si.

(Penguji Utama)



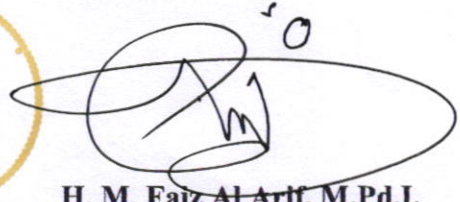
Surabaya, 15 Agustus 2024.

Fakultas Tarbiyah

Dekan



FAKULTAS TARBİYAH  
INSTITUT AL FITHRAH (IAF)  
SURABAYA



H. M. Faiz Al Arif, M.Pd.I.  
NIDN. 2128047501



## ABSTRAK

Sofi Maulana, NIM. 202012120441, Manajemen Media Sosial Sebagai Media Publikasi Humas di Pondok Pesantren Assalafi Al Fithrah Surabaya.

Manajemen media sosial sebagai publikasi humas merupakan praktik strategis yang memanfaatkan platform media sosial untuk membangun, memelihara, dan meningkatkan citra serta komunikasi antara organisasi dan publiknya. Dalam pengelolaan media sosial lembaga dibutuhkan manajemen yang baik agar sebuah organisasi dapat mencapai tujuan publikasi yang telah ditentukan. Penelitian ini berupaya mengupas tentang manajemen media sosial sebagai media publikasi yang ada di Pondok Pesantren Assalafi Al Fithrah Surabaya, penelitian ini hanya akan berfokus pada platform media instagram dan juga website.

Penelitian ini merumuskan dua pertanyaan yaitu, 1) Bagaimana manajemen media sosial sebagai media publikasi humas di Pondok Pesantren Assalafi Al Fithrah Surabaya? 2) Apa saja faktor pendukung dan penghambat dalam manajemen media sosial sebagai media publikasi humas di Pondok Pesantren Assalafi Al Fithrah Surabaya?.

Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif kualitatif. Jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif ini menjelaskan atau menggambarkan yang terjadi secara nyata pada saat penelitian. Penelitian ini mengumpulkan data menggunakan tiga cara yaitu dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menemukan bahwa 1) Tim media Pondok Pesantren Assalafi Al Fithrah Surabaya menggunakan media sosial Instagram, Facebook, Twitter, dan website sebagai media publikasi humas. 2) Manajemen media sosial sebagai media publikasi humas di Pondok Pesantren Assalafi Al Fithrah Surabaya kurang berjalan dengan optimal, karena penyajian konten lebih berfokus pada dakwah, sementara publikasi kegiatan dan informasi humas lebih minim. Hal ini disebabkan karena tidak terlibatnya peran PJ. Humas dalam manajemen media sosial. Adapun manajemen media sosial pondok pesantren yang dilakukan yaitu, perencanaan dengan melakukan pemetaan konten, dan pengembangan SDM, pengorganisasian menunjuk asatidz yang dijadikan pengelola media sosial, pelaksanaan dilakukan dengan pembuatan konten pengelolaan unggahan konten dan pengarsipan konten sesuai dengan jenis konten dan waktu pembuatan konten, pengawasan dilakukan oleh pihak kesekretariatan dengan melihat dan menganalisis konten-konten media sosial, kemudian evaluasi dilakukan dua kali yaitu secara internal dengan menganalisis *insight* media sosial dan evaluasi bersama atasan untuk melaporkan kegiatan dan kendala yang dihadapi. 3) Faktor pendukung manajemen media sosial sebagai media publikasi humas yaitu SDM yang selalu meningkatkan kompetensi sehingga selalu bisa mengikuti perkembangan zaman. Sedangkan faktor penghambatnya yaitu SDM yang bekerja secara mandiri, waktu pembuatan konten yang kurang, konten kegiatan lembaga yang minim, tidak adanya peran humas dalam pembuatan konten, tidak ada jadwal posting, anggaran yang terbatas, dan SDA yang digunakan kurang mumpuni sehingga pelaksanaan yang dilakukan kurang optimal.

Kata Kunci: Manajemen, Media Sosial, Publikasi humas.

## PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi adalah suatu upaya penyalinan huruf abjad suatu bahasa ke dalam abjad bahasa lain. Tujuan utama upaya transliterasi ini adalah untuk menampilkan kata-kata asal agar terhindar dari salah lafadz yang bisa menyebabkan kesalahan dalam memahami makna asli dari kata-kata yang disalin. Pedoman transliterasi Arab-Indonesia di lingkungan Institut Al Fithrah Surabaya, adalah sebagai berikut:

Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
ا	a	ط	ṭ
ب	b	ظ	ẓ
ت	t	ع	‘
ث	th	غ	gh
ج	j	ف	f
ح	ḥ	ق	q
خ	kh	ك	k
د	d	ل	l
ذ	dh	م	m
ر	r	ن	n
ز	z	و	w
س	s	ه	h
ش	sh	ء	’
ص	ṣ	ي	y
ض	ḍ		

Untuk menunjukkan bunyi hidup panjang (*madd*), caranya ialah dengan menuliskan coretan horisontal (*macron*) di atas huruf, seperti, ā, ī, dan ū. Contoh: al-Islām (الإسلام), al-Hadīth (الحديث), al-Mā‘ūn (الماعون). Bunyi hidup dobel (*diphthong*) Arab ditransliterasikan dengan menggabungkan dua huruf “ay” dan “aw”, seperti *khayr* (خير) dan *khawf* (خوف). Kata yang berakhiran *tā’ marbūṭah* (ة) dan berfungsi sebagai sifat (*modifier*) atau *muḍāf ilayh* ditransliterasikan dengan “ah”, seperti *dirāsah islāmi>yah* (دراسة إسلامية), sedangkan yang berfungsi sebagai *muḍāf* ditransliterasikan dengan “at”, seperti *dirāsah al-Qur’ān*.

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Atas limpah Rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “MANAJEMEN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI HUMAS DI PONDOK PESANTREN ASSALAFI AL FITHRAH SURABAYA”. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Baginda Habibillah Muhammad saw. beserta para keluarga dan sahabatnya sampai hari kiamat. *Āmīn*.

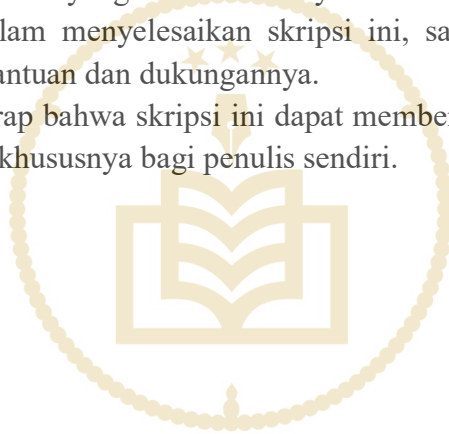
Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1) dalam Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Institut Al Fithrah Surabaya. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Karena keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Atas segala kekurangan dan ketidaksempurnaan itu, penulis mengharapkan masukan, kritik, dan saran yang bersifat membangun ke arah perbaikan dan penyempurnaan.

Selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu, penulis hendak mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Beliau *Al Murabbi Ruhina Sayyidina Syaikh Achmad Asrori Al Ishaqy R.A.*, sebagai pembimbing dan penuntun hidup, dan juga sebagai guru mursyid sekaligus pengasuh Pondok Pesantren Assalafi Al Fithrah Surabaya. Pembimbing ruh dalam melangkah menuju keselamatan dunia dan akhirat. Semoga Allah SWT senantiasa mengangkat derajat beliau serta keluarga beliau selalu dalam lindungan-Nya, *Āmīn Allāhumma āmīn*.
2. Untuk kedua orang tua tercinta, Ayahanda Rokhani dan Ibunda Juwariyah, yang telah mengabdikan hidup mereka untuk anak-anaknya, selalu berusaha memberikan yang terbaik tanpa mengenal lelah, dan senantiasa mendoakan kebaikan untuk anak-anaknya. Juga, kepada keluarga besar tercinta, Mbakku Siti Aminah, Masku Machsun, serta kedua keponakanku yang terkasih, Ammar Naafi' dan Amir Nafis, yang tak pernah henti memberikan doa dan dukungan semangat selama proses penyusunan skripsi ini. Semoga Allah senantiasa meridhai kita semua.
3. Kepada Dr. Rosidi, M. Fil.I., selaku Rektor Institut Al Fithrah Surabaya.
4. Kepada H. M. Faiz Al Arif, M.Pd.I., selaku Dekan Fakultas Tarbiyah
5. Kepada Ali Mastur, M.Pd.I., selaku Ketua Prodi Manajemen Pendidikan Islam Institut Al Fithrah Surabaya.
6. Kepada Ustadz Choirus Solihin, M.Pd.I., sebagai dosen pembimbing skripsi yang sudah banyak memberikan dan meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan dari awal penulisan skripsi ini sampai selesai.



7. Segenap para Dosen Institut Al Fithrah Surabaya yang telah memberikan seluruh kemampuannya untuk membimbing selama melaksanakan studi di Jurusan Tarbiyah, Prodi Manajemen Pendidikan Islam Institut Al Fithrah Surabaya.
8. Kepada Ustadz Kunawi selaku ketua Pondok Pesantren Assalafi Al Fithrah Surabaya yang telah memberikan izin penelitian di Pondok Pesantren Assalafi Al Fithrah Surabaya.
9. Kepada Ustadz Dzulfikar, selaku Pj Media pondok, Ustadz Lukman selaku Pj humas dan Ustadz Muhlis selaku bagian kesekretariatan yang telah membantu peneliti untuk mengumpulkan data-data yang diperlukan untuk menyelesaikan penelitian ini.
10. Kepada Teman seperjuangan kelas MPI “*Bar-Bar 20*”, Angkatan 2020.
11. Dan semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, saya sampaikan terimakasih banyak atas bantuan dan dukungannya.  
Penulis berharap bahwa skripsi ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi bagi para pembaca, khususnya bagi penulis sendiri.



Surabaya, 14 Juli 2024  
Penulis,

**INSTITUT AL FITHRAH (IAF)**  
SURABAYA

Sofi Maulana

## MOTTO

وَاسْتَعِينُوا بِالصَّبْرِ وَالصَّلَاةِ

“Dan mohonlah pertolongan kepada Allah dengan sabar dan shalat”

(QS. Al-Baqarah: 45)



**INSTITUT AL FITHRAH (IAF)  
SURABAYA**

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah .....	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Penelitian terdahulu.....	9
G. Metode Penelitian.....	12
H. Sistematika Pembahasan .....	19
<b>BAB II MANAJEMEN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI HUMAS.....</b>	<b>21</b>
A. Manajemen Media Sosial .....	21
1. Pengertian Manajemen .....	21
2. Pengertian Media Sosial .....	24
3. Pengertian Manajemen Media Sosial .....	27
B. Humas Sekolah.....	32
1. Pengertian Humas Sekolah.....	32

2.	Fungsi dan tujuan humas sekolah .....	35
3.	Ruang lingkup humas sekolah .....	39
C.	Publikasi Humas Sekolah .....	42
1.	Pengertian Publikasi Humas Sekolah .....	42
2.	Media Publikasi Humas Sekolah .....	43
<b>BAB III PROFIL PONDOK PESANTREN ASSALAFI AL FITHRAH SURABAYA.....</b>		<b>47</b>
A.	Gambaran Umum Pondok Pesantren Assalafi Al Fithrah Surabaya .....	47
1.	Sejarah Berdirinya Pondok Pesantren Assalafi Al Fithrah .....	47
2.	Profil Pondok Pesantren Assalafi Al Fithrah .....	50
3.	Visi dan Misi Pondok Pesantren Assalafi Al Fithrah .....	50
4.	Struktur Organisasi Pondok Pesantren Assalafi Al Fithrah.....	52
5.	Keadaan SDM Pondok Pesantren Assalafi Al Fithrah Surabaya .....	54
6.	Keadaan Sarana Dan Prasarana Pondok Pesantren Assalafi Al Fithrah .....	54
B.	Penyajian Data.....	56
1.	Manajemen media sosial Pondok Pesantren Assalafi Al Fithrah Surabaya.....	56
2.	Humas Pondok Pesantren Assalafi Al Fithrah Surabaya.....	65
3.	Faktor pendukung dan penghambat manajemen media sosial sebagai publikasi humas di pondok pesantren .....	72
<b>BAB IV MANAJEMEN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI HUMAS DI PONDOK PESANTREN ASSALAFI AL FITHRAH SURABAYA.....</b>		<b>74</b>
A.	Analisis Data Manajemen Media Sosial Sebagai Media Publikasi Humas di Pondok Pesantren Assalafi Al Fithrah Surabaya .....	74
1.	Analisis Data Perencanaan Media Sosial Sebagai Media Publikasi Humas .....	74
2.	Analisis Pengorganisasian Media Sosial Sebagai Media Publikasi Humas .....	83
3.	Analisis Pelaksanaan Media Sosial Sebagai Media Publikasi Humas .....	85

4. Analisis Data Pengawasan Media Sosial Sebagai Media Publikasi Humas .....	93
5. Analisis Data Evaluasi Media Sosial Sebagai Media Publikasi Humas .....	94
B. Hasil Analisis Faktor Pendukung Dan Penghambat Manajemen Media Sosial Sebagai Media Publikasi Humas di Pondok Pesantren Assalafi Al Fithrah. ....	98
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>102</b>
A. Kesimpulan.....	102
B. Saran.....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>104</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>107</b>



**INSTITUT AL FITHRAH (IAF)  
SURABAYA**



## DAFTAR TABEL

Tabel III. 1 Jumlah SDM Pondok Pesantren Assalafi Al Fithrah Surabaya pada tahun 2024 .....	54
Tabel IV. 1 Awal mula media sosial yang dikelola oleh tim media Pondok Pesantren Assalafi Al Fithrah Surabaya.....	76



**INSTITUT AL FITHRAH (IAF)  
SURABAYA**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Diagram Teknik analisis data kualitatif.....	18
Gambar IV.1 Penulisan <i>mention</i> , tagar, dan lokasi di instagram.....	80
Gambar IV.2 Bagan Struktural Pj Media dengan atasannya.....	85



**INSTITUT AL FITHRAH (IAF)  
SURABAYA**

## DAFTAR LAMPIRAN

- A. Surat Permohonan Izin Penelitian
- B. Surat Balasan Penelitian
- C. SK Pembimbing
- D. Kartu Bimbingan Skripsi
- E. Instrumen Wawancara PJ. Media Sosial
- F. Instrumen Wawancara PJ. Humas
- G. Instrumen Wawancara Kabid. Kesekretariatan
- H. Tampilan Halaman Instagram
- I. Konten-Konten Instagram
- J. Tampilan Halaman Website
- K. Tampilan Database Penyimpanan PJ. Media
- L. Tampilan Insight Media Sosial Pondok Pesantren
- M. Dokumentasi Penelitian

**INSTITUT AL FITHRAH (IAF)**  
**SURABAYA**